



3 1761 11635237 8

63-014

Government
Publications

Merchandising inventories
January - March 1989

Merchandising inventories

January 1989

Stocks commerciaux

Janvier 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénoteur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 17, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'Etat chargé des Sciences et de la Technologie

© Ministère des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intermédiaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 17, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5

Table

1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1988 and 1989	8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987-1989	20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987-1989	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

Table des Matières

	Page
Points Saillants	5


Tableau

1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989	10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce	27

Choix de publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352378>

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$3,834 million at the end of January 1989, an increase of 2.3% over the level reached in January 1988.
- The January 1989 ratio of inventories to sales stood at 5.19:1, up over the ratio of 5.14:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,094 million at the end of January 1989, a decline of 1.5% from the level reached in January 1988.
- The inventories to sales ratio stood at 1.12:1 in January 1989, down from the ratio of 1.15:1 observed a year earlier and up significantly compared to the average ratio of 0.96:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in January 1989 were 3.8% higher than in the corresponding period in 1988. The ratio of inventories to sales at the end of January 1989 stood at 1.64:1, down from 1.68:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.44:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$3,834 millions à la fin du mois de janvier 1989, soit une hausse de 2.3% par rapport au niveau atteint en janvier 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de janvier 1989 se chiffrait à 5.19:1, soit une hausse comparativement au rapport de 5.14:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,094 millions à la fin du mois de janvier 1989, ce qui représente une baisse de 1.5% par rapport au niveau atteint en janvier 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.12:1 en janvier 1989, soit une baisse comparativement au rapport de 1.15:1 observé un an auparavant et une hausse importante comparativement au rapport moyen de 0.96:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks s'est accru de 3.8% en janvier 1989 en regard de la même période en 1988. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de janvier 1989, s'est établi à 1.64:1, soit une baisse comparativement à 1.68:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.44:1 observé au cours des trois mois précédents.

Highlights

Executive Summary

- The company has achieved significant growth in the past year, with revenue increasing by 15% and profit by 20%.
- The company has successfully launched its new product line, which has received positive feedback from customers.
- The company has implemented a new marketing strategy, which has resulted in a 10% increase in market share.

Financial Performance

- The company's revenue for the year ended 31st March 2023 was £1.2 million, an increase of 15% on the previous year.
- The company's profit for the year ended 31st March 2023 was £240,000, an increase of 20% on the previous year.
- The company's operating expenses for the year ended 31st March 2023 were £960,000, an increase of 10% on the previous year.

Operational Performance

- The company has successfully launched its new product line, which has received positive feedback from customers.
- The company has implemented a new marketing strategy, which has resulted in a 10% increase in market share.
- The company has achieved significant growth in the past year, with revenue increasing by 15% and profit by 20%.

Points to Note

Key Findings

- The company has achieved significant growth in the past year, with revenue increasing by 15% and profit by 20%.
- The company has successfully launched its new product line, which has received positive feedback from customers.
- The company has implemented a new marketing strategy, which has resulted in a 10% increase in market share.

Recommendations

- The company should continue to focus on its core business and maintain its market share.
- The company should consider expanding its product line to include new products that are in demand.
- The company should continue to implement its marketing strategy and monitor its results.

Conclusion

- The company has achieved significant growth in the past year, with revenue increasing by 15% and profit by 20%.
- The company has successfully launched its new product line, which has received positive feedback from customers.
- The company has implemented a new marketing strategy, which has resulted in a 10% increase in market share.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

		1989		1988					
Department		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars – milliers de dollar							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,631	46,423	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156
2	Women's and misses' coats and suits	33,475	35,130	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024
3	Women's and misses' sportswear	237,235	226,512	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668
4	Furs	13,432	24,842	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	96,608	101,298	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001
6	Girls' and teenage girls' wear	49,773	53,475	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128
7	Lingerie and women's sleepwear	60,885	60,061	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892
8	Intimate apparel	78,193	70,618	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081
9	Millinery	3,017	3,817	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357
10	Women's and girls' hosiery	54,907	48,452	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	59,649	63,323	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392
12	Women's, misses' and children's footwear	125,606	136,082	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644
13	Men's clothing	121,267	123,058	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599
14	Men's furnishings	210,619	230,265	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473
15	Boys' clothing and furnishings	54,863	58,966	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963
16	Men's and boys' footwear	65,978	73,070	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557
17	Food and kindred products	33,435	28,212	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546
18	Toiletries, cosmetics and drugs	312,838	303,161	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406
19	Photographic equipment and supplies	44,824	45,943	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810
20	Piece goods	28,246	25,290	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221
21	Linens and domestics	178,133	169,190	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741
22	Smallwares and notions	48,111	45,817	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966
23	China and glassware	93,188	93,127	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040
24	Floor coverings	74,829	66,024	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052
25	Draperies, curtains and furniture coverings	83,904	78,045	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,500	52,590	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189
27	Furniture	188,195	172,285	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321
28	Major appliances	98,311	93,802	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722
29	Television, radio and music	206,304	183,178	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303
30	Housewares and small electrical appliances	180,885	174,167	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	152,247	141,446	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295
32	Plumbing, heating and building materials	59,180	54,168	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600
33	Jewellery	150,910	167,090	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424
34	Toys and games	115,669	124,375	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387
35	Sporting goods and luggage	152,435	126,447	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939
36	Stationery, books and magazines	136,223	124,731	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,440	59,407	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640
38	Meals and lunches	56	462	291	388	462	160	199	183
39	Repairs and services	3,944	3,545	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382
40	All other departments	65,973	59,159	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,833,918	3,747,053	4,172,132	4,549,184	4,612,756	4,529,920	4,320,309	4,317,360

¹ At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January/ December 1989/1988	January 1989/ 1988	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1989/1988	Janvier 1989/ 1988		Nº
thousands of dollars – milliers de dollars								
64,941	71,852	79,712	78,070	51,366	-13.1	-3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
77,327	91,374	88,639	67,970	37,454	-10.6	-4.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
307,777	314,946	322,162	325,198	245,263	-3.3	+ 4.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
14,976	15,876	16,377	17,430	14,202	-5.4	-45.9	Fourrures	4
140,525	138,714	141,470	132,350	103,563	-6.7	-4.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
89,326	84,153	85,339	82,754	52,719	-5.6	-6.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
77,433	88,748	107,733	119,203	67,467	-9.8	+ 1.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,779	72,493	77,718	85,118	81,153	-3.6	+ 10.7	Sous-vêtements	8
8,763	10,996	10,830	9,275	4,927	-38.8	-21.0	Chapeaux	9
63,295	63,724	64,231	66,236	54,104	+ 1.5	+ 13.3	Bas pour dames et fillettes	10
77,635	87,875	103,875	111,827	64,919	-8.1	-5.8	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
163,169	170,697	174,235	160,675	146,246	-14.1	-7.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,454	189,168	200,119	196,507	131,802	-8.0	-1.5	Vêtements pour hommes	13
259,763	278,576	322,748	347,111	228,993	-8.0	-8.5	Articles d'habillement pour hommes	14
83,171	82,045	92,975	90,795	57,630	-4.8	-7.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
89,092	93,183	96,527	96,003	91,376	-27.8	-9.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,631	44,124	52,003	70,968	38,779	-13.8	+ 18.5	Produits alimentaires et connexes	17
312,456	347,994	416,276	453,096	377,313	-17.1	+ 3.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
45,453	47,468	53,607	61,431	50,118	-10.6	-2.4	Appareils et fournitures photographiques	19
32,089	31,494	32,964	31,899	29,864	-5.4	+ 11.7	Tissus à la pièce	20
185,757	180,738	188,615	203,323	192,042	-7.2	+ 5.3	Literie et linge de maison	21
53,402	55,349	56,162	55,206	52,753	-8.8	+ 5.0	Menus articles	22
107,316	119,733	127,876	134,492	98,447	-5.3	+ 0.1	Porcelaine et verrerie	23
71,173	76,444	74,274	74,201	74,183	+ 0.9	+ 13.3	Revêtements de plancher	24
85,079	85,463	86,405	84,602	85,364	-1.7	+ 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
63,056	70,017	74,125	74,867	57,549	-1.8	+ 7.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,863	191,544	195,122	191,663	199,227	-5.5	+ 9.2	Meubles	27
95,377	98,841	105,197	115,337	111,566	-11.9	+ 4.8	Gros appareils ménagers	28
213,003	220,705	244,383	278,135	228,325	-9.6	+ 12.6	Téléviseurs, radios et musique	29
201,331	221,598	247,020	261,828	196,830	-8.1	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
154,701	170,505	168,244	179,847	153,101	-0.6	+ 7.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
60,960	65,177	64,588	68,938	62,928	-6.0	+ 9.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
167,674	173,959	203,280	227,898	163,435	-7.7	-9.7	Bijouterie	33
190,316	240,585	270,968	240,252	125,896	-8.1	-7.0	Jouets et jeux	34
172,889	193,428	211,483	213,870	158,014	-3.5	+ 20.6	Articles de sport et valises	35
156,442	158,480	185,778	202,860	150,109	-9.3	+ 9.2	Papeterie, livres et revues	36
65,498	72,210	67,606	70,734	66,193	-10.2	+ 0.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
193	203	204	115	175	-68.0	-87.9	Repas et casse-croûtes	38
4,229	3,516	4,225	4,266	3,903	+ 1.1	+ 11.3	Services et travaux de réparation	39
77,422	92,727	113,048	118,088	76,133	-13.3	+ 11.5	Tous autres rayons	40
4,499,736	4,816,722	5,228,143	5,404,438	4,185,431	-8.4	+ 2.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

¹ Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989		1988				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.03	5.74	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.99	3.19	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81
3	Women's and misses' sportswear	5.91	5.41	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44
4	Furs	3.46	5.24	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.07	4.33	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36
6	Girls' and teenage girls' wear	5.98	5.86	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90
7	Lingerie and women's sleepwear	4.75	4.79	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74
8	Intimate apparel	6.34	5.54	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75
9	Millinery	2.52	3.00	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85
10	Women's and girls' hosiery	5.29	4.67	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.74	5.40	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42
12	Women's, misses' and children's footwear	8.07	7.77	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71
13	Men's clothing	6.44	6.45	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00
14	Men's furnishings	5.63	5.97	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	6.46	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.35	6.85	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29
17	Food and kindred products	2.04	1.75	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.44	6.45	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25
19	Photographic equipment and supplies	6.07	6.29	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41
20	Piece goods	10.44	9.17	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19
21	Linens and domestics	4.87	4.82	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03
22	Smallwares and notions	4.85	4.52	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46
23	China and glassware	9.63	10.23	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76
24	Floor coverings	6.47	6.12	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.31	6.97	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.21	6.69	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33
27	Furniture	3.87	3.69	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16
28	Major appliances	2.34	2.24	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79
29	Television, radio and music	5.49	4.89	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50
30	Housewares and small electrical appliances	5.30	5.16	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.78	7.25	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	6.16	5.97	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29
33	Jewellery	12.79	14.77	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51
34	Toys and games	9.11	9.58	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22
35	Sporting goods and luggage	7.25	6.52	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10
36	Stationery, books and magazines	5.75	5.24	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.28	5.83	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48
38	Meals and lunches	--	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.20	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17
40	All other departments	2.04	2.12	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.19	5.14	5.88	4.86	4.60	4.46	4.05

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
4.38	4.03	4.40	5.53	4.14	2.20	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
8.84	5.43	4.26	2.78	2.35	1.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.54	4.56	3.74	4.25	4.16	2.34	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
9.66	7.81	6.71	4.68	3.98	2.28	Fourrures	4
5.17	3.53	3.41	3.56	2.98	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.63	2.89	4.00	4.55	3.17	1.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.03	4.20	4.49	5.19	3.70	1.10	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
5.04	4.79	4.31	5.69	5.39	3.45	Sous-vêtements	8
6.11	9.38	8.30	4.70	3.51	1.24	Chapeaux	9
7.32	6.06	4.00	4.03	3.73	2.09	Bas pour dames et fillettes	10
5.62	5.96	4.83	4.78	3.64	1.28	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
6.03	5.15	4.68	4.64	4.09	3.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.79	6.47	5.43	4.94	4.03	1.91	Vêtements pour hommes	13
4.33	4.08	3.99	4.36	3.29	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.93	2.91	4.10	5.07	3.64	1.67	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.21	4.82	4.23	4.44	3.85	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.98	2.06	1.86	2.25	0.62	Produits alimentaires et connexes	17
5.42	5.32	5.43	6.68	5.36	2.15	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.36	4.27	4.63	5.87	4.89	1.92	Appareils et fournitures photographiques	19
10.07	9.69	7.97	7.39	7.00	6.68	Tissus à la pièce	20
5.00	4.42	4.35	5.01	4.42	2.91	Literie et linge de maison	21
6.56	6.43	5.15	5.47	4.46	3.49	Menus articles	22
8.51	8.43	8.66	10.02	5.79	2.21	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.75	5.25	4.78	3.93	4.86	Revêtements de plancher	24
5.19	5.27	5.20	4.95	4.34	4.42	Tentures, rideaux et housses	25
7.41	6.80	7.30	7.23	4.84	2.07	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.20	3.66	3.28	3.52	3.00	3.77	Meubles	27
1.84	2.03	1.73	1.96	1.94	1.87	Gros appareils ménagers	28
5.56	4.35	4.09	4.99	3.88	1.91	Téléviseurs, radios et musique	29
5.01	4.93	5.21	5.89	4.54	1.77	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.13	5.82	5.55	5.88	4.59	2.77	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.06	4.88	4.89	4.92	4.30	3.33	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.35	7.84	7.70	9.95	5.96	1.96	Bijouterie	33
8.10	9.12	11.44	8.11	3.40	1.12	Jouets et jeux	34
4.87	6.32	7.80	8.72	5.53	2.17	Articles de sport et valises	35
6.51	3.71	4.61	6.36	4.41	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.70	5.32	5.40	3.95	4.02	3.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	0.01	--	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.80	1.84	2.23	2.73	2.04	0.80	Tous autres rayons	40
4.62	4.38	4.35	4.70	3.74	1.92	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989		1988				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.16	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.29	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.17	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28
4	Furs	0.28	0.17	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.23	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.16	0.17	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.20	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26
8	Intimate apparel	0.15	0.17	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21
9	Millinery	0.30	0.27	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.21	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.17	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21
12	Women's, misses' and children's footwear	0.11	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.15	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23
14	Men's furnishings	0.17	0.16	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22
17	Food and kindred products	0.45	0.58	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.14	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.16	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22
20	Piece goods	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11
21	Linens and domestics	0.20	0.20	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19
22	Smallwares and notions	0.20	0.21	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13
23	China and glassware	0.10	0.10	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11
24	Floor coverings	0.16	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.15	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14
27	Furniture	0.25	0.27	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31
28	Major appliances	0.40	0.44	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58
29	Television, radio and music	0.17	0.20	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.14	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.16	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31
33	Jewellery	0.08	0.07	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13
34	Toys and games	0.11	0.10	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.15	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.15	0.17	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18
38	Meals and lunches	159.52	46.41	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37
39	Repairs and services	5.02	5.10	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09
40	All other departments	0.45	0.46	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.18	0.19	0.18	0.21	0.22	0.22	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.25	0.25	0.24	0.19	0.24	0.36	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.22	0.25	0.35	0.37	0.51	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.23	0.27	0.24	0.24	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.15	0.22	0.26	0.39	Fourrures	4
0.21	0.28	0.29	0.28	0.32	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.33	0.24	0.22	0.31	0.48	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.24	0.21	0.28	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.23	0.18	0.19	0.28	Sous-vêtements	8
0.19	0.13	0.13	0.21	0.26	0.56	Chapeaux	9
0.14	0.17	0.25	0.25	0.27	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.18	0.22	0.23	0.28	0.57	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.16	0.21	0.22	0.22	0.23	0.28	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.20	0.21	0.25	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.26	0.26	0.25	0.32	0.65	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.35	0.24	0.21	0.27	0.47	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.22	0.24	0.23	0.26	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.52	0.58	0.51	1.15	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.16	0.19	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.22	0.47	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.10	0.12	0.14	0.14	0.14	Tissus à la pièce	20
0.20	0.23	0.23	0.20	0.23	0.33	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.20	0.18	0.22	0.28	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.10	0.18	0.38	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.20	0.21	0.25	0.21	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.19	0.20	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.14	0.14	0.21	0.42	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.27	0.31	0.29	0.33	0.27	Meubles	27
0.51	0.50	0.59	0.53	0.54	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.23	0.25	0.21	0.27	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.18	0.23	0.48	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.19	0.17	0.23	0.33	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.21	0.21	0.20	0.24	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.13	0.11	0.18	0.43	Bijouterie	33
0.12	0.12	0.10	0.13	0.28	0.61	Jouets et jeux	34
0.21	0.16	0.14	0.12	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.16	0.26	0.22	0.17	0.24	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.21	0.19	0.19	0.24	0.25	0.28	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
104.25	113.52	105.31	104.51	161.12	228.13	Repas et casse-croûtes	38
5.92	5.50	6.18	6.68	7.00	7.26	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.55	0.49	0.40	0.50	0.98	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.24	0.22	0.27	0.46	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks,¹ of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

Kind of business group ²	1989				1988			
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars – milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	896,117	963,738	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793
2 Grocery, confectionery and sundries stores	84,785	73,884	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845
3 All other food stores	3,989	5,146	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907
4 General merchandise stores	447,626	386,353	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740
5 General stores	116,875	111,394	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320
6 Variety stores	174,663	183,267	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126
7 Motor vehicle dealers	63,079	74,197	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	20,108	17,454	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200
10 Garages	x	-	-	x	x	x	x	x
11 Automotive parts and accessories stores	33,260	29,101	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553
12 Men's clothing stores	93,768	93,583	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287
13 Women's clothing stores	160,955	175,818	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585
14 Family clothing stores	252,774	261,093	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170
15 Specialty shoe stores	16,535	17,059	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394
16 Family shoe stores	138,895	130,402	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	77,782	65,392	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	30,881	30,050	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	212,318	202,800	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461
22 Book and stationery stores	111,512	101,467	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848
23 Florists	x	4,138	4,916	x	x	x	x	x
24 Jewellery stores	184,255	197,149	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410
25 Sporting goods and accessories stores	28,263	29,521	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186
26 Personal accessories stores	155,964	146,026	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614
27 Alcoholic beverage stores	438,597	513,872	491,425	488,228	474,412	473,328	485,882	489,065
28 All other stores ³	310,232	304,383	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	4,093,822	4,157,339	4,292,896	4,441,837	4,484,737	4,405,926	4,330,300	4,426,138

¹ Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.**

² See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

³ A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication – **Retail Trade (Catalogue 63-005).**

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks¹, de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988					Percentage change		Genre de grand magasin ²	N ^o
August	September	October	November	December	Variation procentuelle			
					January/ December 1989/1988	January 1989/ 1988		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/ décembre 1989/1988	Janvier 1989/ 1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
903,414	952,198	967,433	973,238	962,532	-6.9	-7.0	Épiceries-boucheries	1
84,546	85,730	83,672	88,023	92,864	-8.7	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,877	5,930	5,930	6,659	5,134	-22.3	-22.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
479,684	501,749	530,850	555,269	417,562	+ 7.2	+ 15.9	Magasins de marchandises diverses	4
139,573	139,294	156,707	136,690	114,136	+ 2.4	+ 4.9	Magasins généraux	5
212,511	217,399	225,660	201,289	169,083	+ 3.3	-4.7	Bazars	6
65,719	65,062	68,771	70,490	68,939	-8.5	-15.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,038	20,399	19,420	19,168	18,670	+ 7.7	+ 15.2	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	x	Garages	10
35,383	34,640	33,358	33,892	31,113	+ 6.9	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
117,531	127,404	137,342	130,612	91,037	+ 3.0	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
236,928	247,116	260,213	265,157	194,625	-17.3	-8.5	Magasins de vêtements pour dames	13
326,215	347,419	357,494	363,571	269,770	-6.3	-3.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
19,424	20,589	20,115	19,310	18,190	-9.1	-3.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
188,287	192,806	193,577	184,092	155,190	-10.5	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
78,670	81,895	84,516	82,741	74,219	+ 4.8	+ 18.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
30,134	31,128	32,062	33,601	31,383	-1.6	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
197,067	209,482	215,347	228,914	206,938	+ 2.6	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
109,733	117,963	144,387	154,350	121,473	-8.2	+ 9.9	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
195,382	205,151	219,922	214,644	178,369	+ 3.3	-6.5	Bijouteries	24
30,850	35,292	36,068	35,707	27,709	+ 2.0	-4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
168,447	182,260	200,486	201,087	163,484	-4.6	+ 6.8	Magasins d'accessoires personnels	26
481,353	489,081	576,351	646,537	482,013	-9.7	-14.6	Magasins de boissons alcooliques	27
327,886	355,756	377,813	371,390	308,996	+ 0.4	+ 1.9	Tous les autres magasins ³	28
4,501,011	4,713,167	4,997,171	5,065,160	4,247,935	-3.6	-1.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

¹ Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, n^o 63-210 au catalogue.

² Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

³ Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication - **Commerce de détail** (n^o 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business	1989		1988					
		January	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
1	Combination stores (groceries and meat)	.64	.66	.72	.65	.62	.66	.63	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.52	.41	.46	.44	.44	.44	.44	
3	All other food stores	.18	.25	.24	.21	.21	.23	.24	
4	General merchandise stores	2.85	2.56	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51	
5	General stores	1.66	1.51	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46	
6	Variety stores	4.04	3.53	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79	
7	Motor vehicle dealers	2.46	3.22	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	.07	.07	.07	.06	.06	.05	.06	
10	Garages	x	-	-	x	x	x	x	
11	Automotive parts and accessories stores	2.27	2.07	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70	
12	Men's clothing stores	1.69	1.81	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18	
13	Women's clothing stores	1.15	1.25	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04	
14	Family clothing stores	2.56	2.73	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08	
15	Specialty shoe stores	1.19	1.29	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07	
16	Family shoe stores	2.33	2.24	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09	
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.68	2.00	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01	
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.42	.47	.57	.42	.41	.42	.39	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.10	1.25	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11	
22	Book and stationery stores	2.96	2.37	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21	
23	Florists	x	2.14	2.35	x	x	x	x	
24	Jewellery stores	6.74	6.89	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77	
25	Sporting goods and accessories stores	.76	.90	1.09	.80	.83	.77	.65	
26	Personal accessories stores	2.25	2.41	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11	
27	Alcoholic beverage stores	1.20	1.41	1.35	1.14	1.04	.96	.89	
28	All other stores	1.39	1.30	1.45	1.23	1.25	1.17	1.17	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.12	1.15	1.27	1.12	1.10	1.07	1.08	

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.60	.64	.62	.65	.68	.53	Épicerie-boucheries	1
.43	.45	.48	.45	.49	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.24	.25	.25	.24	.27	.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.95	2.92	2.40	2.24	1.88	1.58	Magasins de marchandises diverses	4
1.60	1.67	1.61	1.65	1.53	1.04	Magasins généraux	5
3.01	2.97	2.98	3.04	2.14	1.19	Bazars	6
1.97	1.79	1.98	1.92	1.97	2.22	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.06	.07	.06	.06	.06	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
1.71	1.68	1.62	1.45	1.50	1.33	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.77	1.92	1.52	1.49	1.16	.51	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.34	1.24	1.25	1.22	.61	Magasins de vêtements pour dames	13
2.57	2.28	2.34	2.30	2.19	.98	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.15	1.34	1.30	1.23	1.30	.90	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.60	2.50	2.28	2.03	2.07	1.29	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.63	1.68	1.72	1.69	1.86	1.51	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.34	.37	.35	.36	.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.11	.05	1.11	1.07	1.12	.75	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.93	2.76	3.14	3.91	2.83	1.12	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x		Fleuristes	23
5.05	5.17	5.35	5.42	4.16	1.12	Bijouteries	24
.75	.65	.67	.82	.43	.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.01	1.95	2.28	2.41	1.95	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.87	.97	1.18	1.30	.51	Magasins de boissons alcooliques	27
1.18	1.12	1.25	1.26	1.06	.62	Tous les autres magasins	28
1.02	1.15	1.08	1.13	1.10	.66	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business	1989		1988				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.57	1.52	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.92	2.42	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29
3	All other food stores	5.62	3.94	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12
4	General merchandise stores	.35	.39	.35	.43	.37	.38	.40
5	General stores	.60	.66	.52	.59	.58	.65	.68
6	Variety stores	.25	.28	.26	.34	.32	.36	.36
7	Motor vehicle dealers	.41	.31	.42	.54	.55	.57	.57
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	14.19	13.37	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79
10	Garages	x	—	—	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.44	.48	.43	.52	.54	.56	.59
12	Men's clothing stores	.59	.55	.39	.54	.58	.71	.85
13	Women's clothing stores	.87	.80	.61	.81	.87	.95	.96
14	Family clothing stores	.39	.37	.28	.36	.39	.44	.48
15	Specialty shoe stores	.84	.77	.53	.63	.73	.90	.94
16	Family shoe stores	.43	.45	.32	.36	.45	.48	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.37	.50	.45	.44	.44	.45	.50
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.36	2.12	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.91	.80	.81	.86	.86	.91	.90
22	Book and stationery stores	.34	.42	.39	.34	.32	.31	.31
23	Florists	x	.47	.43	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.15	.14	.15	.17	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.32	1.12	.92	1.24	1.20	1.30	1.54
26	Personal accessories stores	.44	.41	.40	.44	.45	.46	.47
27	Alcoholic beverage stores	.83	.71	.74	.88	.97	1.05	1.12
28	All other stores	.72	.77	.69	.81	.80	.86	.86
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.89	.87	.79	.89	.91	.93	.93

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.67	1.56	1.61	1.54	1.48	1.90	Épicerie-boucheries	1
2.35	2.20	2.08	2.20	2.05	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4.14	4.01	4.07	4.12	3.74	9.57	Tous les autres magasins d'aliments	3
34	34	42	45	53	63	Magasins de marchandises diverses	4
62	60	62	61	65	96	Magasins généraux	5
33	34	34	33	47	84	Bazars	6
51	56	50	52	51	45	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.99	16.39	15.37	16.05	16.35	17.49	Stations - service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
58	59	62	69	67	75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
57	52	66	67	86	1.95	Magasins de vêtements pour hommes	12
80	75	81	80	82	1.65	Magasins de vêtements pour dames	13
39	44	43	44	46	1.02	Magasins de vêtements pour la famille	14
87	75	77	81	77	1.12	Magasins de chaussures spécialisées	15
38	40	44	49	48	77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
61	59	58	59	54	66	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.15	2.95	2.74	2.82	2.74	3.45	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
90	95	90	93	89	1.33	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
34	36	32	26	35	90	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
20	19	19	18	24	90	Bijouteries	24
1.34	1.55	1.49	1.22	2.31	4.11	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
50	51	44	41	51	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
1.33	1.16	1.04	85	77	1.98	Magasins de boissons alcooliques	27
84	90	80	79	95	1.61	Tous les autres magasins	28
98	87	92	88	91	1.50	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

Major trade groups – Regions		1988					1989/1988
		August/July	Sept./August	Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov. ^r	Jan./Dec. ^p
No.		Août/juillet	Sept./août	Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov. ^r	Jan./déc. ^p
per cent – pourcentage							
1	Total all trade groups	+ 0.1	-0.7	-0.2	-1.0	+ 0.7	-0.4
2	Food	+ 0.2	+ 1.6	+ 5.4	-5.7	-0.5	-0.8
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	-4.4	+ 1.6	+ 0.6	+ 2.6	+ 4.2	-0.2
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-3.2	-0.6	-2.4	-2.4	+ 3.8	-3.9
5	Motor vehicles and accessories	-1.3	+ 2.7	-0.4	+ 0.1	+ 4.1	+ 0.2
6	Farm machinery, equipment and supplies	-2.9	-1.6	-0.9	+ 2.3	-5.1	+ 1.4
7	Other machinery, equipment and supplies ¹	+ 1.1	-2.4	-0.1	-1.9	-0.7	+ 0.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.7	-0.2	-0.9	+ 0.1	+ 1.5	-0.1
9	Lumber and building materials	-3.3	-3.1	-1.6	-4.7	+ 0.1	+ 0.4
10	Other wholesalers ²	+ 4.1	-0.8	-0.7	+ 1.9	+ 1.4	-2.5
Regions							
11	Atlantic provinces	+ 0.6	+ 1.3	+ 2.1	-1.8	+ 1.9	-1.4
12	Québec	+ 1.8	-3.2	+ 1.7	-0.9	+ 0.5	-0.2
13	Ontario	-0.4	+ 0.1	-0.9	-1.5	+ 1.6	-1.0
14	Prairie provinces	-1.1	-0.4	-2.0	-0.5	-1.4	+ 0.4
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-0.4	+ 0.9	+ 0.3	-0.2	+ 1.0	+ 0.1

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

1988/1987			1989/1988			Grands groupes de commerce* - Régions	N°
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December ^r Décembre ^r	January ^p Janvier ^p		
per cent - pourcentage							
+ 11.1	+ 9.6	+ 8.8	+ 8.7	+ 6.0	+ 3.8	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 1.1	+ 3.1	+ 4.5	+ 3.9	+ 1.9	+ 1.7	Produits alimentaires	2
-13.0	-12.7	-13.0	-9.5	-10.6	-7.6	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 11.1	+ 13.6	+ 11.7	+ 10.5	+ 9.6	+ 1.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
-1.9	-2.3	-2.2	-0.1	+ 2.9	+ 5.6	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.6	-5.0	-4.2	-2.7	-9.7	-9.6	Machines et matériel agricoles	6
+ 13.7	+ 12.2	+ 11.8	+ 8.8	+ 6.3	+ 5.6	Autres machines et équipement ¹	7
+ 28.3	+ 25.3	+ 23.4	+ 24.1	+ 22.9	+ 20.4	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 26.4	+ 22.3	+ 17.4	+ 12.7	+ 5.1	-1.8	Bois d'œuvre et matériaux de construction	9
+ 19.7	+ 15.6	+ 14.4	+ 18.4	+ 12.1	+ 4.5	Autres grossistes ²	10
Régions							
+ 12.3	+ 12.1	+ 13.5	+ 10.6	+ 13.2	+ 12.6	Provinces de l'Atlantique	11
+ 19.8	+ 14.0	+ 14.4	+ 13.1	+ 10.3	+ 9.3	Québec	12
+ 10.0	+ 9.8	+ 8.5	+ 8.0	+ 5.5	+ 2.1	Ontario	13
+ 6.2	+ 6.9	+ 4.5	+ 5.4	--	-1.3	Provinces des Prairies	14
+ 4.2	+ 3.6	+ 3.9	+ 6.7	+ 6.3	+ 3.8	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

¹ Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

Major trade groups - Regions No.	1988					1989
	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December ^r Décembre ^r	January ^p Janvier ^p
1 Total all trade groups	1.43	1.35	1.41	1.37	1.53	1.64
2 Food	.64	.64	.69	.64	.64	.71
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.79	.80	.80	.85	.93	1.01
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.77	1.62	1.73	1.80	2.46	2.09
5 Motor vehicles and accessories	1.88	1.78	1.71	1.81	2.43	2.67
6 Farm machinery, equipment and supplies	3.06	3.18	3.14	4.19	4.03	3.93
7 Other machinery, equipment and supplies ¹	1.54	1.36	1.46	1.33	1.37	1.53
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.62	1.61	1.63	1.54	2.07	1.76
9 Lumber and building materials	1.42	1.35	1.45	1.51	1.96	2.06
10 Other wholesalers ²	1.46	1.38	1.45	1.35	1.50	1.63
Regions						
11 Atlantic provinces	1.36	1.36	1.41	1.34	1.34	1.55
12 Québec	1.40	1.29	1.44	1.38	1.61	1.73
13 Ontario	1.41	1.33	1.37	1.32	1.48	1.55
14 Prairie provinces	1.83	1.74	1.72	1.71	1.86	2.03
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.16	1.12	1.13	1.11	1.26	1.34

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

		1987			1988		Grands groupes de commerce – Régions	No
August	September	October	November	December	January			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier			
1.46	1.30	1.31	1.38	1.52	1.68	Total, tous les groupes de commerce	1	
.72	.67	.69	.67	.69	.78	Produits alimentaires	2	
.95	.89	.87	.95	.96	1.03	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3	
1.81	1.56	1.63	1.82	2.48	2.43	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4	
1.99	1.76	1.69	1.81	2.24	2.18	Véhicules à moteur et accessoires	5	
2.62	2.43	2.38	3.02	2.67	3.89	Machines et matériel agricoles	6	
1.63	1.35	1.39	1.48	1.46	1.67	Autres machines et équipement ¹	7	
1.49	1.40	1.40	1.39	1.77	1.62	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8	
1.21	1.12	1.16	1.28	1.83	2.02	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9	
1.45	1.32	1.33	1.35	1.47	1.72	Autres grossistes ²	10	
Régions								
1.30	1.28	1.30	1.36	1.34	1.56	Provinces de l'Atlantique	11	
1.34	1.25	1.29	1.35	1.59	1.65	Québec	12	
1.47	1.29	1.30	1.35	1.44	1.64	Ontario	13	
1.80	1.59	1.52	1.67	1.81	2.10	Provinces des Prairies	14	
1.27	1.10	1.14	1.21	1.32	1.42	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15	

¹ Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989¹

TABEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986-1989¹

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1986		
March - Mars	1.92	+ 13.8
June - Juin	1.80	+ 5.0
September - Septembre	1.86	-11.0
December - Décembre	2.39	+ 8.3
1987		
March - Mars	1.77	+ 6.1
June - Juin	1.50	-4.5
September - Septembre	1.63	-20.0
December - Décembre	2.23	+ 35.3
1988		
March - Mars	1.69	+ 9.9
June - Juin	1.56	-7.2
September - Septembre	1.82	-8.7
December - Décembre	2.09	+ 9.1
1989		
March - Mars		
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

¹ Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

¹ Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinued. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue. 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro. 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O.. Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. -Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S.. Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study. . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

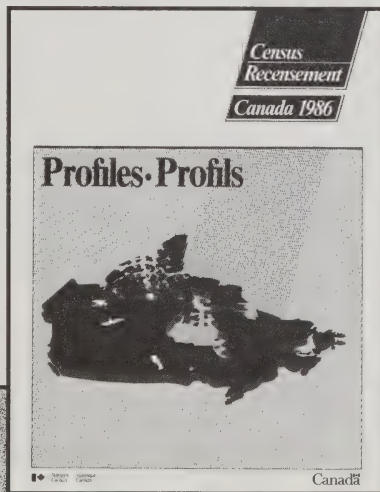
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$210.00 / other countries \$252.00
Per copy \$21.00 / other countries \$25.20
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs avancés des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **40 \$** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au catalogue
Abonnement annuel (12 numéros): 210 \$ au Canada, 252 \$ à l'étranger.
Prix au numéro: 21 \$ au Canada; 25,20 \$ à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Veuillez faire votre cheque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Merchandising inventories

February 1989



Stocks commerciaux

Février 1989

Library
University of Toronto

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télénographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 17, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 17, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1988 and 1989	8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987-1989	20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987- 1989	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

Table des Matières

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989	10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail - Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,244 million at the end of February 1989, an increase of 1.7% over the level reached in February 1988.
- The February 1989 ratio of inventories to sales stood at 5.78:1, down from the ratio of 5.88:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,156 million at the end of February 1989, a decline of 3.2% from the level reached in February 1988.
- The inventories to sales ratio stood at 1.18:1 in February 1989, down significantly from the ratio of 1.27:1 observed a year earlier and up compared to the average ratio of 0.96:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in February 1989 were 2.0% lower than in the corresponding period in 1988. The ratio of inventories to sales at the end of February 1989 stood at 1.52:1, down from 1.63:1 recorded a year earlier and up compared to the average ratio of 1.50:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,244 millions à la fin du mois de février 1989, soit une hausse de 1.7% par rapport au niveau atteint en février 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de février 1989 se chiffrait à 5.78:1, soit une baisse comparativement au rapport de 5.88:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,156 millions à la fin du mois de février 1989, ce qui représente une baisse de 3.2% par rapport au niveau atteint en février 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.18:1 en février 1989, soit une baisse importante comparativement au rapport de 1.27:1 observé un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 0.96:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks a diminué de 2.0% en février 1989 en regard de la même période en 1988. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de février 1989, s'est établi à 1.52:1, soit une baisse comparativement à 1.63:1 un an auparavant et une hausse comparativement au rapport moyen de 1.50:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

		1989		1988					
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollar							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,631	59,483	60,174	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156
2	Women's and misses' coats and suits	33,475	53,475	54,012	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024
3	Women's and misses' sportswear	237,235	278,875	274,351	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668
4	Furs	13,432	11,387	21,349	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	96,608	123,635	122,269	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001
6	Girls' and teenage girls' wear	49,773	72,144	74,294	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128
7	Lingerie and women's sleepwear	60,885	64,726	67,439	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892
8	Intimate apparel	78,193	82,199	74,266	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081
9	Millinery	3,017	3,205	3,527	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357
10	Women's and girls' hosiery	54,907	61,299	53,070	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	59,649	70,912	72,119	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392
12	Women's, misses' and children's footwear	125,606	145,679	153,354	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644
13	Men's clothing	121,267	145,852	159,255	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599
14	Men's furnishings	210,619	242,030	259,643	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473
15	Boys' clothing and furnishings	54,863	71,187	73,716	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963
16	Men's and boys' footwear	65,978	71,385	80,913	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557
17	Food and kindred products	33,435	48,762	43,782	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546
18	Toiletries, cosmetics and drugs	312,838	304,474	302,477	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406
19	Photographic equipment and supplies	44,824	45,622	46,507	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810
20	Piece goods	28,246	30,780	28,011	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221
21	Linens and domestics	178,133	191,851	179,602	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741
22	Smallwares and notions	48,111	49,918	49,010	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966
23	China and glassware	93,188	98,600	101,816	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040
24	Floor coverings	74,829	73,247	70,476	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052
25	Draperies, curtains and furniture coverings	83,904	83,239	82,064	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,500	58,468	55,295	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189
27	Furniture	188,195	205,873	193,473	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321
28	Major appliances	98,311	101,076	96,731	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722
29	Television, radio and music	206,304	215,724	193,141	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303
30	Housewares and small electrical appliances	180,885	192,187	190,156	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	152,247	159,768	147,771	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295
32	Plumbing, heating and building materials	59,180	63,307	58,755	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600
33	Jewellery	150,910	160,748	176,015	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424
34	Toys and games	115,669	129,067	134,641	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387
35	Sporting goods and luggage	152,435	181,230	151,118	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939
36	Stationery, books and magazines	136,223	138,274	130,491	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,440	66,402	64,485	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640
38	Meals and lunches	56	11	291	388	462	160	199	183
39	Repairs and services	3,944	3,961	3,506	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382
40	All other departments	65,973	84,290	68,767	83,020	95,197	94,643	83,976	76,990
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,833,918	4,244,352	4,172,132	4,549,184	4,612,756	4,529,920	4,320,309	4,317,360

¹ At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Percentage change	Rayon	N°
August	September	October	November	December	February/ January 1989	Variation procentuelle February 1989/ 1988		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1989	Février 1989/ 1988		
thousands of dollars - milliers de dollars								
64,941	71,852	79,712	78,070	51,366	+ 33.3	-1.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
77,327	91,374	88,639	67,970	37,454	+ 59.7	-1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
307,777	314,946	322,162	325,198	245,263	+ 17.6	+ 1.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
14,976	15,876	16,377	17,430	14,202	-15.2	-46.7	Fourrures	4
140,525	138,714	141,470	132,350	103,563	+ 28.0	+ 1.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
89,326	84,153	85,339	82,754	52,719	+ 44.9	-2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
77,433	88,748	107,733	119,203	67,467	+ 6.3	-4.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,779	72,493	77,718	85,118	81,153	+ 5.1	+ 10.7	Sous-vêtements	8
8,763	10,996	10,830	9,275	4,927	+ 6.2	-9.1	Chapeaux	9
63,295	63,724	64,231	66,236	54,104	+ 11.6	+ 15.5	Bas pour dames et fillettes	10
77,635	87,875	103,875	111,827	64,919	+ 18.9	-1.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
163,169	170,697	174,235	160,675	146,246	+ 16.0	-5.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,454	189,168	200,119	196,507	131,802	+ 20.3	-8.4	Vêtements pour hommes	13
259,763	278,576	322,748	347,111	228,993	+ 14.9	-6.8	Articles d'habillement pour hommes	14
83,171	82,045	92,975	90,795	57,630	+ 29.8	-3.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
89,092	93,183	96,527	96,003	91,376	+ 8.2	-11.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,631	44,124	52,003	70,968	38,779	+ 45.8	+ 11.4	Produits alimentaires et connexes	17
312,456	347,994	416,276	453,096	377,313	-2.7	+ 0.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
45,453	47,468	53,607	61,431	50,118	+ 1.8	-1.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,089	31,494	32,964	31,899	29,864	+ 9.0	+ 9.9	Tissus à la pièce	20
185,757	180,738	188,615	203,323	192,042	+ 7.7	+ 6.8	Literie et linge de maison	21
53,402	55,349	56,162	55,206	52,753	+ 3.8	+ 1.9	Menus articles	22
107,316	119,733	127,876	134,492	98,447	+ 5.8	-3.2	Porcelaine et verrerie	23
71,173	76,444	74,274	74,201	74,183	-2.1	+ 3.9	Revêtements de plancher	24
85,079	85,463	86,405	84,602	85,364	-0.8	+ 1.4	Tentures, rideaux et housses	25
63,056	70,017	74,125	74,867	57,549	+ 3.5	+ 5.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
188,863	191,544	195,122	191,663	199,227	+ 9.4	+ 6.4	Meubles	27
95,377	98,841	105,197	115,337	111,566	+ 2.8	+ 4.5	Gros appareils ménagers	28
213,003	220,705	244,383	278,135	228,325	+ 4.6	+ 11.7	Téléviseurs, radios et musique	29
201,331	221,598	247,020	261,828	196,830	+ 6.2	+ 1.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
154,701	170,505	168,244	179,847	153,101	+ 4.9	+ 8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
60,960	65,177	64,588	68,938	62,928	+ 7.0	+ 7.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
167,674	173,959	203,280	227,898	163,435	+ 6.5	-8.7	Bijouterie	33
190,316	240,585	270,968	240,252	125,896	+ 11.6	-4.1	Jouets et jeux	34
172,889	193,428	211,483	213,870	158,014	+ 18.9	+ 19.9	Articles de sport et valises	35
156,442	158,480	185,778	202,860	150,109	+ 1.5	+ 6.0	Papeterie, livres et revues	36
65,498	72,210	67,606	70,734	66,193	+ 11.7	+ 3.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
193	203	204	115	175	-80.4	-96.2	Repas et casse-croûtes	38
4,229	3,516	4,225	4,266	3,903	+ 0.4	+ 13.0	Services et travaux de réparation	39
77,422	92,727	113,048	118,088	76,133	+ 27.8	+ 22.6	Tous autres rayons	40
4,499,736	4,816,722	5,228,143	5,404,438	4,185,431	+ 10.7	+ 1.7	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

¹ Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989		1988				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.03	6.42	6.10	5.50	3.94	3.17	3.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.99	5.34	5.44	2.61	2.19	3.42	3.81
3	Women's and misses' sportswear	5.91	6.04	5.92	4.79	4.35	3.58	3.44
4	Furs	3.46	4.80	7.44	8.52	22.08	21.55	15.32
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.07	4.68	4.97	3.84	3.97	3.59	4.36
6	Girls' and teenage girls' wear	5.98	7.22	6.88	3.99	4.45	4.06	4.90
7	Lingerie and women's sleepwear	4.75	4.65	5.11	4.73	4.53	4.30	3.74
8	Intimate apparel	6.34	7.39	7.05	5.35	4.84	5.29	4.75
9	Millinery	2.52	3.33	3.76	4.54	4.01	3.29	3.85
10	Women's and girls' hosiery	5.29	5.70	5.24	4.35	3.91	4.62	5.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.74	7.15	7.23	6.11	5.00	4.43	4.42
12	Women's, misses' and children's footwear	8.07	8.97	7.94	6.06	5.15	4.79	4.71
13	Men's clothing	6.44	7.97	8.83	6.61	5.44	5.49	4.00
14	Men's furnishings	5.63	5.75	6.33	5.03	4.83	4.72	3.08
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	6.96	7.15	4.73	4.53	4.22	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.35	6.19	7.47	5.85	4.76	4.73	4.29
17	Food and kindred products	2.04	2.33	2.24	1.23	1.60	1.94	1.88
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.44	5.65	5.93	5.31	5.31	5.37	5.25
19	Photographic equipment and supplies	6.07	6.71	6.96	6.33	5.94	5.84	4.41
20	Piece goods	10.44	10.36	9.37	8.52	8.01	9.14	9.19
21	Linens and domestics	4.87	7.09	7.12	6.01	5.85	5.97	5.03
22	Smallwares and notions	4.85	6.58	6.39	6.52	5.78	7.07	7.46
23	China and glassware	9.63	11.09	11.96	9.95	8.96	8.94	8.76
24	Floor coverings	6.47	6.76	7.04	4.63	4.67	5.47	5.16
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.31	6.89	7.21	6.03	5.65	5.72	4.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.21	8.68	7.86	7.08	6.90	8.09	7.33
27	Furniture	3.87	4.82	4.89	4.00	3.90	3.58	3.16
28	Major appliances	2.34	2.61	2.88	2.13	2.22	2.17	1.79
29	Television, radio and music	5.49	6.05	5.39	5.37	5.40	6.49	5.50
30	Housewares and small electrical appliances	5.30	6.12	6.13	5.87	5.69	5.69	5.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.78	7.90	7.35	6.40	5.25	4.28	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	6.16	6.82	7.31	5.57	5.08	4.43	3.29
33	Jewellery	12.79	10.72	12.78	10.40	9.01	8.52	7.51
34	Toys and games	9.11	9.05	9.09	6.94	6.94	8.09	7.22
35	Sporting goods and luggage	7.25	10.37	9.47	8.10	5.66	5.32	4.10
36	Stationery, books and magazines	5.75	5.58	5.09	5.13	5.45	5.64	5.49
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.28	7.88	7.40	6.54	5.20	5.46	5.48
38	Meals and lunches	--	--	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.21	0.22	0.16	0.17	0.18	0.17
40	All other departments	2.04	2.53	2.31	2.25	2.23	1.66	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.19	5.78	5.88	4.86	4.60	4.46	4.05

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
4.38	4.03	4.40	5.53	4.14	2.20	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
8.84	5.43	4.26	2.78	2.35	1.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.54	4.56	3.74	4.25	4.16	2.34	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
9.66	7.81	6.71	4.68	3.98	2.28	Fourrures	4
5.17	3.53	3.41	3.56	2.98	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.63	2.89	4.00	4.55	3.17	1.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.03	4.20	4.49	5.19	3.70	1.10	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
5.04	4.79	4.31	5.69	5.39	3.45	Sous-vêtements	8
6.11	9.38	8.30	4.70	3.51	1.24	Chapeaux	9
7.32	6.06	4.00	4.03	3.73	2.09	Bas pour dames et fillettes	10
5.62	5.96	4.83	4.78	3.64	1.28	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
6.03	5.15	4.68	4.64	4.09	3.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.79	6.47	5.43	4.94	4.03	1.91	Vêtements pour hommes	13
4.33	4.08	3.99	4.36	3.29	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.93	2.91	4.10	5.07	3.64	1.67	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.21	4.82	4.23	4.44	3.85	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.98	2.06	1.86	2.25	0.62	Produits alimentaires et connexes	17
5.42	5.32	5.43	6.68	5.36	2.15	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.36	4.27	4.63	5.87	4.89	1.92	Appareils et fournitures photographiques	19
10.07	9.69	7.97	7.39	7.00	6.68	Tissus à la pièce	20
5.00	4.42	4.35	5.01	4.42	2.91	Literie et linge de maison	21
6.56	6.43	5.15	5.47	4.46	3.49	Menus articles	22
8.51	8.43	8.66	10.02	5.79	2.21	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.75	5.25	4.78	3.93	4.86	Revêtements de plancher	24
5.19	5.27	5.20	4.95	4.34	4.42	Tentures, rideaux et housses	25
7.41	6.80	7.30	7.23	4.84	2.07	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.20	3.66	3.28	3.52	3.00	3.77	Meubles	27
1.84	2.03	1.73	1.96	1.94	1.87	Gros appareils ménagers	28
5.56	4.35	4.09	4.99	3.88	1.91	Téléviseurs, radios et musique	29
5.01	4.93	5.21	5.89	4.54	1.77	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.13	5.82	5.55	5.88	4.59	2.77	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.06	4.88	4.89	4.92	4.30	3.33	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.35	7.84	7.70	9.95	5.96	1.96	Bijouterie	33
8.10	9.12	11.44	8.11	3.40	1.12	Jouets et jeux	34
4.87	6.32	7.80	8.72	5.53	2.17	Articles de sport et valises	35
6.51	3.71	4.61	6.36	4.41	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.70	5.32	5.40	3.95	4.02	3.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	0.01	--	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.80	1.84	2.23	2.73	2.04	0.80	Tous autres rayons	40
4.62	4.38	4.35	4.70	3.74	1.92	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989		1988				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.18	0.20	0.26	0.29	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.23	0.22	0.37	0.39	0.25	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.17	0.18	0.19	0.22	0.23	0.27	0.28
4	Furs	0.28	0.19	0.12	0.11	0.04	0.04	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.24	0.22	0.27	0.25	0.27	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.16	0.16	0.17	0.26	0.23	0.23	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.22	0.21	0.22	0.23	0.23	0.26
8	Intimate apparel	0.15	0.14	0.15	0.19	0.21	0.19	0.21
9	Millinery	0.30	0.31	0.26	0.23	0.24	0.29	0.28
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.20	0.24	0.26	0.22	0.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.15	0.18	0.20	0.21	0.21
12	Women's, misses' and children's footwear	0.11	0.12	0.13	0.18	0.19	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.13	0.16	0.18	0.18	0.23
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.30
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.16	0.16	0.23	0.22	0.22	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.17	0.14	0.18	0.21	0.21	0.22
17	Food and kindred products	0.45	0.51	0.54	0.77	0.59	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.14	0.16	0.17	0.17	0.22
20	Piece goods	0.09	0.10	0.11	0.13	0.12	0.11	0.11
21	Linens and domestics	0.20	0.15	0.14	0.17	0.17	0.17	0.19
22	Smallwares and notions	0.20	0.15	0.16	0.16	0.17	0.14	0.13
23	China and glassware	0.10	0.09	0.09	0.10	0.11	0.11	0.11
24	Floor coverings	0.16	0.15	0.15	0.21	0.21	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.14	0.17	0.18	0.18	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.12	0.13	0.15	0.14	0.13	0.14
27	Furniture	0.25	0.22	0.22	0.26	0.26	0.28	0.31
28	Major appliances	0.40	0.39	0.35	0.47	0.45	0.46	0.58
29	Television, radio and music	0.17	0.17	0.19	0.19	0.19	0.15	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.17	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.13	0.14	0.16	0.19	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.15	0.14	0.19	0.20	0.23	0.31
33	Jewellery	0.08	0.10	0.08	0.10	0.11	0.12	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.11	0.15	0.14	0.13	0.14
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.10	0.12	0.14	0.18	0.19	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.20	0.20	0.19	0.18	0.19
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.15	0.13	0.14	0.16	0.19	0.18	0.18
38	Meals and lunches	159.52	514.42	45.93	60.49	47.92	61.19	112.37
39	Repairs and services	5.02	4.69	4.59	5.97	6.13	5.67	6.09
40	All other departments	0.45	0.44	0.47	0.49	0.48	0.60	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.18	0.18	0.18	0.21	0.22	0.22	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.25	0.25	0.24	0.19	0.24	0.36	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.22	0.25	0.35	0.37	0.51	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.23	0.27	0.24	0.24	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.15	0.22	0.26	0.39	Fourrures	4
0.21	0.28	0.29	0.28	0.32	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.33	0.24	0.22	0.31	0.48	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.24	0.21	0.28	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.23	0.18	0.19	0.28	Sous-vêtements	8
0.19	0.13	0.13	0.21	0.26	0.56	Chapeaux	9
0.14	0.17	0.25	0.25	0.27	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.18	0.22	0.23	0.28	0.57	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.16	0.21	0.22	0.22	0.23	0.28	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.20	0.21	0.25	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.26	0.26	0.25	0.32	0.65	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.35	0.24	0.21	0.27	0.47	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.22	0.24	0.23	0.26	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.52	0.58	0.51	1.15	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.16	0.19	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.22	0.47	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.10	0.12	0.14	0.14	0.14	Tissus à la pièce	20
0.20	0.23	0.23	0.20	0.23	0.33	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.20	0.18	0.22	0.28	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.10	0.18	0.38	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.20	0.21	0.25	0.21	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.19	0.20	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.14	0.14	0.21	0.42	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.27	0.31	0.29	0.33	0.27	Meubles	27
0.51	0.50	0.59	0.53	0.54	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.23	0.25	0.21	0.27	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.18	0.23	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.19	0.17	0.23	0.33	Quincaillerie, peinture, papier- tenture, etc.	31
0.24	0.21	0.21	0.20	0.24	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.13	0.11	0.18	0.43	Bijouterie	33
0.12	0.12	0.10	0.13	0.28	0.61	Jouets et jeux	34
0.21	0.16	0.14	0.12	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.16	0.26	0.22	0.17	0.24	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.21	0.19	0.19	0.24	0.25	0.28	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
104.25	113.52	105.31	104.51	161.12	228.13	Repas et casse-croûtes	38
5.92	5.50	6.18	6.68	7.00	7.26	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.55	0.49	0.40	0.50	0.98	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.24	0.22	0.27	0.46	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks,¹ of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

Kind of business group ²		1989		1988					
		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	896,117	888,052	960,846	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793
2	Grocery, confectionery and sundries stores	84,785	90,042	75,509	75,509	78,756	78,283	80,162	81,844
3	All other food stores	3,989	4,575	5,393	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907
4	General merchandise stores	447,626	461,950	423,057	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740
5	General stores	116,875	123,771	133,624	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320
6	Variety stores	174,663	185,143	196,645	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126
7	Motor vehicle dealers	63,079	62,259	76,423	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	20,108	19,867	16,826	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200
10	Garages	x	x	-	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	33,260	28,304	31,545	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553
12	Men's clothing stores	93,768	83,829	108,182	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287
13	Women's clothing stores	160,955	185,903	199,729	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585
14	Family clothing stores	252,774	278,810	295,035	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170
15	Specialty shoe stores	16,535	17,312	18,185	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394
16	Family shoe stores	138,895	148,895	145,920	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	77,782	83,693	69,839	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,881	31,035	30,952	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	212,318	213,592	194,891	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461
22	Book and stationery stores	111,512	106,494	97,713	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848
23	Florists	x	x	4,916	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	184,255	185,729	199,120	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410
25	Sporting goods and accessories stores	28,263	29,167	29,491	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186
26	Personal accessories stores	155,964	155,808	139,163	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614
27	Alcoholic beverage stores	438,597	415,725	491,425	488,228	474,412	473,328	485,882	489,065
28	All other stores ³	310,232	313,645	308,223	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,093,822	4,156,120	4,292,896	4,441,837	4,484,737	4,405,926	4,330,300	4,426,138

¹ Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.**

² See page 27, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

³ A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication – **Retail Trade (Catalogue 63-005).**

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks¹, de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988					Percentage change		Genre de grand magasin ²	No
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February/ January 1989	February 1989/ 1988		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1989	Février 1989/ 1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
903,414	952,198	967,433	973,238	962,532	-0.9	-7.6	Épiceries-boucheries	1
84,546	85,730	83,672	88,023	92,864	+ 6.2	+ 19.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,877	5,930	5,930	6,659	5,134	+ 14.7	-15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
479,684	501,749	530,850	555,269	417,562	+ 3.2	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	4
139,573	139,294	156,707	136,690	114,136	+ 5.9	-7.4	Magasins généraux	5
212,511	217,399	225,660	201,289	169,083	+ 6.0	-5.8	Bazars	6
65,719	65,062	68,771	70,490	68,939	-1.3	-18.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,038	20,399	19,420	19,168	18,670	-1.2	+ 18.1	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	x	Garages	10
35,383	34,640	33,358	33,892	31,113	-14.9	-10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
117,531	127,404	137,342	130,612	91,037	-10.6	-22.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
236,928	247,116	260,213	265,157	194,625	+ 15.5	-6.9	Magasins de vêtements pour dames	13
326,215	347,419	357,494	363,571	269,770	+ 10.3	-5.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
19,424	20,589	20,115	19,310	18,190	+ 4.7	-4.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
188,287	192,806	193,577	184,092	155,190	+ 7.2	+ 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
78,670	81,895	84,516	82,741	74,219	+ 7.6	+ 19.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
30,134	31,128	32,062	33,601	31,383	+ 0.5	+ 0.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
197,067	209,482	215,347	228,914	206,938	+ 0.6	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
109,733	117,963	144,387	154,350	121,473	-4.5	+ 9.0	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
195,382	205,151	219,922	214,644	178,369	+ 0.8	-6.7	Bijouteries	24
30,850	35,292	36,068	35,707	27,709	+ 3.2	-1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
168,447	182,260	200,486	201,087	163,484	-0.1	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels	26
481,353	489,081	576,351	646,537	482,013	-5.2	-15.4	Magasins de boissons alcooliques	27
327,886	355,756	377,813	371,390	308,996	+ 1.1	+ 1.8	Tous les autres magasins ³	28
4,501,011	4,713,167	4,997,171	5,065,160	4,247,935	+ 1.5	-3.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS A SUCCURSALES	29

¹ Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, n^o 63-210 au catalogue.

² Voir page 27, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce"

³ Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication - **Commerce de détail** (n^o 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

		1989		1988				
Kind of business		January	February	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.64	.65	.72	.65	.62	.66	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.52	.60	.46	.44	.44	.44	.44
3	All other food stores	.18	.17	.24	.21	.21	.23	.24
4	General merchandise stores	2.85	3.07	2.85	2.35	2.68	2.65	2.51
5	General stores	1.66	1.83	1.91	1.69	1.71	1.54	1.46
6	Variety stores	4.04	4.02	3.82	2.94	3.14	2.81	2.79
7	Motor vehicle dealers	2.46	2.27	2.37	1.84	1.82	1.76	1.75
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.07	.07	.07	.06	.06	.05	.06
10	Garages	x	x	-	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.27	1.99	2.30	1.93	1.86	1.80	1.70
12	Men's clothing stores	1.69	1.85	2.59	1.85	1.73	1.41	1.18
13	Women's clothing stores	1.15	1.53	1.65	1.23	1.15	1.06	1.04
14	Family clothing stores	2.56	3.14	3.59	2.80	2.53	2.29	2.08
15	Specialty shoe stores	1.19	1.59	1.88	1.60	1.37	1.11	1.07
16	Family shoe stores	2.33	3.18	3.10	2.78	2.21	2.08	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.68	2.71	2.22	2.27	2.26	2.24	2.01
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.42	.47	.57	.42	.41	.42	.39
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.10	1.16	1.23	1.16	1.17	1.09	1.11
22	Book and stationery stores	2.96	2.81	2.60	2.96	3.12	3.26	3.21
23	Florists	x	x	2.35	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.74	6.34	7.27	6.52	5.74	4.93	4.77
25	Sporting goods and accessories stores	.76	.85	1.09	.80	.83	.77	.65
26	Personal accessories stores	2.25	2.39	2.47	2.27	2.25	2.16	2.11
27	Alcoholic beverage stores	1.20	1.11	1.35	1.14	1.04	.96	.89
28	All other stores	1.39	1.33	1.45	1.23	1.25	1.17	1.17
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.12	1.18	1.27	1.12	1.10	1.07	1.08

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.60	.64	.62	.65	.68	.53	Épicerie-boucheries	1
.43	.45	.48	.45	.49	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.24	.25	.25	.24	.27	.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.95	2.92	2.40	2.24	1.88	1.58	Magasins de marchandises diverses	4
1.60	1.67	1.61	1.65	1.53	1.04	Magasins généraux	5
3.01	2.97	2.98	3.04	2.14	1.19	Bazars	6
1.97	1.79	1.98	1.92	1.97	2.22	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.06	.07	.06	.06	.06	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
1.71	1.68	1.62	1.45	1.50	1.33	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.77	1.92	1.52	1.49	1.16	.51	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.34	1.24	1.25	1.22	.61	Magasins de vêtements pour dames	13
2.57	2.28	2.34	2.30	2.19	.98	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.15	1.34	1.30	1.23	1.30	.90	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.60	2.50	2.28	2.03	2.07	1.29	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.63	1.68	1.72	1.69	1.86	1.51	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.34	.37	.35	.36	.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.11	.05	1.11	1.07	1.12	.75	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.93	2.76	3.14	3.91	2.83	1.12	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
5.05	5.17	5.35	5.42	4.16	1.12	Bijouteries	24
.75	.65	.67	.82	.43	.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.01	1.95	2.28	2.41	1.95	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.87	.97	1.18	1.30	.51	Magasins de boissons alcooliques	27
1.18	1.12	1.25	1.26	1.06	.62	Tous les autres magasins	28
1.02	1.15	1.08	1.13	1.10	.66	TOTAL, TOUS LES MAGASINS A SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business	1989		1988				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.57	1.53	1.39	1.54	1.60	1.51	1.59
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.92	1.66	2.18	2.28	2.27	2.28	2.29
3	All other food stores	5.62	5.72	4.20	4.78	4.65	4.41	4.12
4	General merchandise stores	.35	.33	.35	.43	.37	.38	.40
5	General stores	.60	.55	.52	.59	.58	.65	.68
6	Variety stores	.25	.25	.26	.34	.32	.36	.36
7	Motor vehicle dealers	.41	.44	.42	.54	.55	.57	.57
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	14.19	14.52	14.35	15.63	15.67	18.50	15.79
10	Garages	x	x	-	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.44	.50	.43	.52	.54	.56	.59
12	Men's clothing stores	.59	.54	.39	.54	.58	.71	.85
13	Women's clothing stores	.87	.65	.61	.81	.87	.95	.96
14	Family clothing stores	.39	.32	.28	.36	.39	.44	.48
15	Specialty shoe stores	.84	.63	.53	.63	.73	.90	.94
16	Family shoe stores	.43	.31	.32	.36	.45	.48	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.37	.37	.45	.44	.44	.45	.50
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.36	2.13	1.76	2.37	2.45	2.40	2.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.91	.86	.81	.86	.86	.91	.90
22	Book and stationery stores	.34	.36	.39	.34	.32	.31	.31
23	Florists	x	x	.43	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.16	.14	.15	.17	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.32	1.17	.92	1.24	1.20	1.30	1.54
26	Personal accessories stores	.44	.42	.40	.44	.45	.46	.47
27	Alcoholic beverage stores	.83	.90	.74	.88	.97	1.05	1.12
28	All other stores	.72	.75	.69	.81	.80	.86	.86
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.89	.85	.79	.89	.91	.93	.93

TABEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.67	1.56	1.61	1.54	1.48	1.90	Épicerie-boucheries	1
2.35	2.20	2.08	2.20	2.05	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4.14	4.01	4.07	4.12	3.74	9.57	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.34	.42	.45	.53	.63	Magasins de marchandises diverses	4
.62	.60	.62	.61	.65	.96	Magasins généraux	5
.33	.34	.34	.33	.47	.84	Bazars	6
.51	.56	.50	.52	.51	.45	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.99	16.39	15.37	16.05	16.35	17.49	Stations – service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
.58	.59	.62	.69	.67	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.57	.52	.66	.67	.86	1.95	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.75	.81	.80	.82	1.65	Magasins de vêtements pour dames	13
.39	.44	.43	.44	.46	1.02	Magasins de vêtements pour la famille	14
.87	.75	.77	.81	.77	1.12	Magasins de chaussures spécialisées	15
.38	.40	.44	.49	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.61	.59	.58	.59	.54	.66	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.15	2.95	2.74	2.82	2.74	3.45	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.90	.95	.90	.93	.89	1.33	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.36	.32	.26	.35	.90	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
.20	.19	.19	.18	.24	.90	Bijouteries	24
1.34	1.55	1.49	1.22	2.31	4.11	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.50	.51	.44	.41	.51	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
1.33	1.16	1.04	.85	.77	1.98	Magasins de boissons alcooliques	27
.84	.90	.80	.79	.95	1.61	Tous les autres magasins	28
.98	.87	.92	.88	.91	1.50	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

Major trade groups – Regions		1988				1989/1988	
		Sept./August	Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec. ^r	Feb./Jan ^p
No.		Sept./août	Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc. ^r	Fébv./jan. ^p
per cent – pourcentage							
1	Total all trade groups	-0.7	-0.2	-1.0	+ 0.7	-1.0	-2.5
2	Food	+ 1.6	+ 5.4	-5.7	-0.5	-1.6	+ 2.0
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+ 1.6	+ 0.6	+ 2.6	+ 4.2	- 0.3	-12.1
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-0.6	-2.4	-2.4	+ 3.8	-3.7	-2.2
5	Motor vehicles and accessories	+ 2.7	-0.4	+ 0.1	+ 4.1	-1.2	-0.9
6	Farm machinery, equipment and supplies	-1.6	-0.9	+ 2.3	-5.1	+ 0.7	+ 0.5
7	Other machinery, equipment and supplies ¹	-2.4	-0.1	-1.9	-0.7	-0.1	-6.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.2	-0.9	+ 0.1	+ 1.5	-1.0	-7.8
9	Lumber and building materials	-3.1	-1.6	-4.7	+ 0.1	-0.1	-0.2
10	Other wholesalers ²	-0.8	-0.7	+ 1.9	+ 1.4	-2.2	+ 2.4
Regions							
11	Atlantic provinces	+ 1.3	+ 2.1	-1.8	+ 1.9	-8.3	+ 13.5
12	Québec	-3.2	+ 1.7	-0.9	+ 0.5	-0.4	-4.2
13	Ontario	+ 0.1	-0.9	-1.5	+ 1.6	-1.5	-0.8
14	Prairie provinces	-0.4	-2.0	-0.5	-1.4	+ 0.6	-5.9
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 0.9	+ 0.3	-0.2	+ 1.0	-0.4	-3.5

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

1988/1987				1989/1988		Grands groupes de commerce - Régions	N°
September	October	November	December	January ^r	February ^p		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier ^r	Février ^p		
per cent - pourcentage							
+ 9.6	+ 8.8	+ 8.7	+ 6.0	+ 3.3	-2.0	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 3.1	+ 4.5	+ 3.9	+ 1.9	+ 0.9	+ 2.2	Produits alimentaires	2
-12.7	-13.0	-9.5	-10.6	-7.7	-13.6	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 13.6	+ 11.7	+ 10.5	+ 9.6	+ 1.5	-2.9	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
-2.3	-2.2	-0.1	+ 2.9	+ 4.2	-4.7	Véhicules à moteur et accessoires	5
-5.0	-4.2	-2.7	-9.7	-10.2	-10.0	Machines et matériel agricoles	6
+ 12.2	+ 11.8	+ 8.8	+ 6.3	+ 5.1	-2.0	Autres machines et équipement ¹	7
+ 25.3	+ 23.4	+ 24.1	+ 22.9	+ 19.4	+ 8.1	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 22.3	+ 17.4	+ 12.7	+ 5.1	-2.3	-10.7	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 15.6	+ 14.4	+ 18.4	+ 12.1	+ 4.7	+ 4.7	Autres grossistes ²	10
Régions							
+ 12.1	+ 13.5	+ 10.6	+ 13.2	+ 4.6	+ 15.6	Provinces de l'Atlantique	11
+ 14.0	+ 14.4	+ 13.1	+ 10.3	+ 9.1	+ 2.0	Québec	12
+ 9.8	+ 8.5	+ 8.0	+ 5.5	+ 1.6	-2.5	Ontario	13
+ 6.9	+ 4.5	+ 5.4	--	-1.2	-8.1	Provinces des Prairies	14
+ 3.6	+ 3.9	+ 6.7	+ 6.3	+ 3.3	-4.6	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

¹ Inclut: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclut: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

Major trade groups – Regions No.	1988				1989	
	September	October	November	December	January ^r	February ^p
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier ^r	Février ^p
1 Total all trade groups	1.35	1.41	1.37	1.53	1.60	1.52
2 Food	.64	.69	.64	.64	.70	.73
3 Tobacco, drugs and toilet preparations	.80	.80	.85	.93	1.03	.88
4 Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.62	1.73	1.80	2.46	2.02	1.40
5 Motor vehicles and accessories	1.78	1.71	1.81	2.43	2.48	2.12
6 Farm machinery, equipment and supplies	3.18	3.14	4.19	4.03	4.46	4.99
7 Other machinery, equipment and supplies ¹	1.36	1.46	1.33	1.37	1.48	1.43
8 Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.61	1.63	1.54	2.07	1.74	1.48
9 Lumber and building materials	1.35	1.45	1.51	1.96	1.96	2.13
10 Other wholesalers(2)	1.38	1.45	1.35	1.50	1.60	1.60
Regions						
11 Atlantic provinces	1.36	1.41	1.34	1.34	1.52	1.47
12 Québec	1.29	1.44	1.38	1.61	1.63	1.50
13 Ontario	1.33	1.37	1.32	1.48	1.53	1.45
14 Prairie provinces	1.74	1.72	1.71	1.86	2.02	1.93
15 British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.12	1.13	1.11	1.26	1.30	1.38

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

1987				1988		Grands groupes de commerce – Régions	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
1.30	1.31	1.38	1.52	1.68	1.63	Total, tous les groupes de commerce	1
.67	.69	.67	.69	.78	.76	Produits alimentaires	2
.89	.87	.95	.96	1.03	.97	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.56	1.63	1.82	2.48	2.43	2.03	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.76	1.69	1.81	2.24	2.18	2.19	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.43	2.38	3.02	2.67	3.89	3.76	Machines et matériel agricoles	6
1.35	1.39	1.48	1.46	1.67	1.54	Autres machines et équipement ¹	7
1.40	1.40	1.39	1.77	1.62	1.60	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.12	1.16	1.28	1.83	2.02	2.00	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.32	1.33	1.35	1.47	1.72	1.70	Autres grossistes ²	10
Régions							
1.28	1.30	1.36	1.34	1.56	1.56	Provinces de l'Atlantique	11
1.25	1.29	1.35	1.59	1.65	1.58	Québec	12
1.29	1.30	1.35	1.44	1.64	1.61	Ontario	13
1.59	1.52	1.67	1.81	2.10	1.98	Provinces des Prairies	14
1.10	1.14	1.21	1.32	1.42	1.37	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

¹ Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989¹

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986-1989¹

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1986		
March – Mars	1.92	+ 13.8
June – Juin	1.80	+ 5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+ 8.3
1987		
March – Mars	1.77	+ 6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+ 35.3
1988		
March – Mars	1.69	+ 9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre	2.09	+ 9.1
1989		
March – Mars		
June – Juin		
September – Septembre		
December – Décembre		

¹ Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

¹ Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinued. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneterie pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Nota

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros parait dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
63-004	Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
63-005	Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
63-007	New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
63-014	Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
63-210	Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
63-213	Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
63-218	Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
63-219	Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
63-224	Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
63-538	Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
63-004	Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
63-005	Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
63-014	Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
63-210	Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
63-218	La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
63-219	Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
63-224	Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
63-538	Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual O. -Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.** Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677





Merchandising inventories

Stocks commerciaux

March 1989

Mars 1989



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3552) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3552) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télégroupe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1989

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 17, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 17, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia, Chief**, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Table	
1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1988 and 1989	8
2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	10
3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989	12
4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	14
5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	16
6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989	18
7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987-1989	20
8. Wholesale Merchants – Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1987-1989	22
9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Scope of the Survey	25
II. Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups	27

Selected Publications

Table des Matières

	Page
Points Saillants	5
Tableau	
1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	8
2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989	10
3. Grands magasins – Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989	12
4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	14
5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	16
6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989	18
7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	20
8. Marchands de gros – Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1987-1989	22
9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986-1989	24

Appendices

I. Champs de l'enquête	25
II. Commerce de détail – Composition par genre de commerce	27

Choix de publications

Highlights

Department Stores

- Department store inventories, unadjusted for seasonal variations, totalled \$4,505 million at the end of March 1989, a decrease of 1.0% from the level reached in March 1988.
- The March 1989 ratio of inventories to sales stood at 4.66:1, down from the ratio of 4.86:1 observed a year earlier.

Retail Chain Stores

- Retail chain store inventories totalled \$4,368 million at the end of March 1989, a decline of 1.7% from the level reached in March 1988.
- The inventories to sales ratio stood at 1.04:1 in March 1989, down from the ratio of 1.12:1 observed a year earlier and up significantly compared to the average ratio of 0.98:1 observed in the three previous months.

Wholesale Merchants

- Inventory levels in March 1989 were 0.1% lower than in the corresponding period in 1988. The ratio of inventories to sales at the end of March 1989 stood at 1.47:1, up slightly over 1.45:1 recorded a year earlier and down significantly compared to the average ratio of 1.59:1 observed in the three previous months.

Points saillants

Grands magasins

- La valeur des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, s'élevait à \$4,505 millions à la fin du mois de mars 1989, soit une baisse de 1.0% par rapport au niveau atteint en mars 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes pour le mois de mars 1989 se chiffrait à 4.66:1, soit une baisse comparativement au rapport de 4.86:1 observé un an auparavant.

Magasins de détail à succursales

- La valeur des stocks des magasins de détail à succursales s'élevait à \$4,368 millions à la fin du mois de mars 1989, ce qui représente une baisse de 1.7% par rapport au niveau atteint en mars 1988.
- Le rapport du total des stocks aux ventes s'est établi à 1.04:1 en mars 1989, soit une baisse comparativement au rapport de 1.12:1 observé un an auparavant et une hausse importante comparativement au rapport moyen de 0.98:1 observé au cours des trois mois précédents.

Marchands de gros

- Le niveau des stocks a diminué de 0.1% en mars 1989 en regard de la même période en 1988. Le rapport du total des stocks aux ventes, à la fin de mars 1989, s'est établi à 1.47:1, soit une légère hausse comparativement à 1.45:1 un an auparavant et une baisse importante comparativement au rapport moyen de 1.59:1 observé au cours des trois mois précédents.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Stores – Estimated Monthly Stocks,¹ by Department, Canada, 1988 and 1989

		1989			1988				
Department		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,631	59,483	66,948	73,913	75,309	65,195	54,510	64,156
2	Women's and misses' coats and suits	33,475	53,475	51,698	49,367	36,591	27,233	26,473	50,024
3	Women's and misses' sportswear	237,235	278,875	315,911	314,171	327,275	298,507	268,602	279,668
4	Furs	13,432	11,387	10,742	20,167	19,784	15,675	15,280	15,465
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	96,608	123,635	130,707	127,699	127,202	118,376	123,076	141,001
6	Girls' and teenage girls' wear	49,773	72,144	78,569	81,799	82,860	73,870	74,071	95,128
7	Lingerie and women's sleepwear	60,885	64,726	70,525	75,282	79,647	77,790	71,120	73,892
8	Intimate apparel	78,193	82,199	84,545	76,832	75,907	77,306	76,808	74,081
9	Millinery	3,017	3,205	4,169	4,002	3,768	3,484	3,916	5,357
10	Women's and girls' hosiery	54,907	61,299	63,050	56,231	56,156	57,662	58,314	61,495
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	59,649	70,912	80,813	83,171	84,830	74,165	65,609	66,392
12	Women's, misses' and children's footwear	125,606	145,679	167,346	181,266	177,102	161,318	146,795	140,644
13	Men's clothing	121,267	145,852	161,751	190,750	187,247	177,293	147,393	143,599
14	Men's furnishings	210,619	242,030	263,647	282,375	289,735	295,721	246,626	236,473
15	Boys' clothing and furnishings	54,863	71,187	79,475	84,662	84,002	74,470	68,388	81,963
16	Men's and boys' footwear	65,978	71,385	82,049	94,855	99,148	93,318	86,624	78,557
17	Food and kindred products	33,435	48,762	40,900	39,442	35,584	37,184	36,980	35,546
18	Toiletries, cosmetics and drugs	312,838	304,474	312,329	308,161	313,452	316,342	316,985	310,406
19	Photographic equipment and supplies	44,824	45,622	46,177	49,092	48,472	49,592	48,490	45,810
20	Piece goods	28,246	30,780	31,199	32,473	32,476	31,584	30,665	31,221
21	Linens and domestics	178,133	191,851	194,068	183,023	190,787	198,344	190,216	184,741
22	Smallwares and notions	48,111	49,918	50,244	52,316	51,544	51,938	51,580	50,966
23	China and glassware	93,188	98,600	104,386	108,802	111,968	112,365	110,413	106,040
24	Floor coverings	74,829	73,247	76,548	68,301	67,350	72,166	72,715	70,052
25	Draperies, curtains and furniture coverings	83,904	83,239	82,802	88,446	86,599	88,088	87,634	85,388
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	56,500	58,468	60,036	59,732	59,794	61,409	61,964	63,189
27	Furniture	188,195	205,873	223,506	213,736	221,951	222,232	210,850	193,321
28	Major appliances	98,311	101,076	99,824	97,795	99,390	97,955	106,659	94,722
29	Television, radio and music	206,304	215,724	225,533	208,920	211,949	206,244	210,205	210,303
30	Housewares and small electrical appliances	180,885	192,187	197,565	205,328	213,484	215,956	208,306	201,769
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	152,247	159,768	169,920	161,014	161,458	168,215	167,141	156,295
32	Plumbing, heating and building materials	59,180	63,307	67,792	62,694	61,860	62,458	63,106	59,600
33	Jewellery	150,910	160,748	163,880	186,702	189,744	185,455	171,306	166,424
34	Toys and games	115,669	129,067	132,380	152,404	153,079	161,729	160,042	159,387
35	Sporting goods and luggage	152,435	181,230	204,989	184,001	190,046	190,484	171,679	171,939
36	Stationery, books and magazines	136,223	138,274	139,361	135,271	139,550	143,565	154,102	167,451
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,440	66,402	72,338	68,186	66,283	66,419	67,382	63,640
38	Meals and lunches	56	11	8	388	462	160	199	183
39	Repairs and services	3,944	3,961	4,094	3,395	3,714	4,010	4,109	4,382
40	All other departments	65,973	84,290	93,590	83,020	95,197	94,643	83,976	76,690
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,833,918	4,244,352	4,505,414	4,549,184	4,612,756	4,529,920	4,320,309	4,317,360

¹ At selling value.

TABLEAU 1. Grands magasins – Estimations mensuelles des stocks¹, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988					Percentage change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	Variation procentuelle			
					March/ February 1989	March 1989/ 1988		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1989	Mars 1989/ 1988		
thousands of dollars - milliers de dollars								
64,941	71,852	79,712	78,070	51,366	+ 12.5	-9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
77,327	91,374	88,639	67,970	37,454	-3.3	+ 4.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
307,777	314,946	322,162	325,198	245,263	+ 13.3	+ 0.6	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
14,976	15,876	16,377	17,430	14,202	-5.7	-46.7	Fournures	4
140,525	138,714	141,470	132,350	103,563	+ 5.7	+ 2.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
89,326	84,153	85,339	82,754	52,719	+ 8.9	-3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
77,433	88,748	107,733	119,203	67,467	+ 9.0	-6.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
72,779	72,493	77,718	85,118	81,153	+ 2.9	+ 10.0	Sous-vêtements	8
8,763	10,996	10,830	9,275	4,927	+ 30.1	+ 4.2	Chapeaux	9
63,295	63,724	64,231	66,236	54,104	+ 2.9	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes	10
77,635	87,875	103,875	111,827	64,919	+ 14.0	-2.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
163,169	170,697	174,235	160,675	146,246	+ 14.9	-7.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,454	189,168	200,119	196,507	131,802	+ 10.9	-15.2	Vêtements pour hommes	13
259,763	278,576	322,748	347,111	228,993	+ 8.9	-6.6	Articles d'habillement pour hommes	14
83,171	82,045	92,975	90,795	57,630	+ 11.6	-6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
89,092	93,183	96,527	96,003	91,376	+ 14.9	-13.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,631	44,124	52,003	70,968	38,779	-16.1	+ 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
312,456	347,994	416,276	453,096	377,313	+ 2.6	+ 1.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
45,453	47,468	53,607	61,431	50,118	+ 1.2	-5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,089	31,494	32,964	31,899	29,864	+ 1.4	-3.9	Tissus à la pièce	20
185,757	180,738	188,615	203,323	192,042	+ 1.2	+ 6.0	Literie et linge de maison	21
53,402	55,349	56,162	55,206	52,753	+ 0.7	-4.0	Menus articles	22
107,316	119,733	127,876	134,492	98,447	+ 5.9	-4.1	Porcelaine et verrerie	23
71,173	76,444	74,274	74,201	74,183	+ 4.5	+ 12.1	Revêtements de plancher	24
85,079	85,463	86,405	84,602	85,364	-0.5	-6.4	Tentures, rideaux et housses	25
63,056	70,017	74,125	74,867	57,549	+ 2.7	+ 0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,863	191,544	195,122	191,663	199,227	+ 8.6	+ 4.6	Meubles	27
95,377	98,841	105,197	115,337	111,566	-1.2	+ 2.1	Gros appareils ménagers	28
213,003	220,705	244,383	278,135	228,325	+ 4.5	+ 8.0	Téléviseurs, radios et musique	29
201,331	221,598	247,020	261,828	196,830	+ 2.8	-3.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
154,701	170,505	168,244	179,847	153,101	+ 6.4	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
60,960	65,177	64,588	68,938	62,928	+ 7.1	+ 8.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
167,674	173,959	203,280	227,898	163,435	+ 1.9	-12.2	Bijouterie	33
190,316	240,585	270,968	240,252	125,896	+ 2.6	-13.1	Jouets et jeux	34
172,889	193,428	211,483	213,870	158,014	+ 13.1	+ 11.4	Articles de sport et valises	35
156,442	158,480	185,778	202,860	150,109	+ 0.8	+ 3.0	Papeterie, livres et revues	36
65,498	72,210	67,606	70,734	66,193	+ 8.9	+ 6.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
193	203	204	115	175	-27.3	-97.9	Repas et casse-croûtes	38
4,229	3,516	4,225	4,266	3,903	+ 3.4	+ 20.6	Services et travaux de réparation	39
77,422	92,727	113,048	118,088	76,133	+ 11.0	+ 12.7	Tous autres rayons	40
4,499,736	4,816,722	5,228,143	5,404,438	4,185,431	+ 6.2	-1.0	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

¹ Valeur de vente.

TABLE 2. Department Stores – Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989			1988			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Junin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.03	6.42	5.16	5.50	3.94	3.17	3.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.99	5.34	2.92	2.61	2.19	3.42	3.81
3	Women's and misses' sportswear	5.91	6.04	5.07	4.79	4.35	3.58	3.44
4	Furs	3.46	4.80	5.41	8.52	22.08	21.55	15.32
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.07	4.68	3.56	3.84	3.97	3.59	4.36
6	Girls' and teenage girls' wear	5.98	7.22	4.50	3.99	4.45	4.06	4.90
7	Lingerie and women's sleepwear	4.75	4.65	4.25	4.73	4.53	4.30	3.74
8	Intimate apparel	6.34	7.39	5.57	5.35	4.84	5.29	4.75
9	Millinery	2.52	3.33	3.17	4.54	4.01	3.29	3.85
10	Women's and girls' hosiery	5.29	5.70	4.71	4.35	3.91	4.62	5.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.74	7.15	6.15	6.11	5.00	4.43	4.42
12	Women's, misses' and children's footwear	8.07	8.97	6.76	6.06	5.15	4.79	4.71
13	Men's clothing	6.44	7.97	5.95	6.61	5.44	5.49	4.00
14	Men's furnishings	5.63	5.75	4.84	5.03	4.83	4.72	3.08
15	Boys' clothing and furnishings	6.25	6.96	4.43	4.73	4.53	4.22	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.35	6.19	5.19	5.85	4.76	4.73	4.29
17	Food and kindred products	2.04	2.33	1.19	1.23	1.60	1.94	1.88
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.44	5.65	5.06	5.31	5.31	5.37	5.25
19	Photographic equipment and supplies	6.07	6.71	5.65	6.33	5.94	5.84	4.41
20	Piece goods	10.44	10.36	8.26	8.52	8.01	9.14	9.19
21	Linens and domestics	4.87	7.09	5.70	6.01	5.85	5.97	5.03
22	Smallwares and notions	4.85	6.58	5.68	6.52	5.78	7.07	7.46
23	China and glassware	9.63	11.09	9.02	9.95	8.96	8.94	8.76
24	Floor coverings	6.47	6.76	5.30	4.63	4.67	5.47	5.16
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.31	6.89	5.09	6.03	5.65	5.72	4.99
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.21	8.68	7.11	7.08	6.90	8.09	7.33
27	Furniture	3.87	4.82	4.23	4.00	3.90	3.58	3.16
28	Major appliances	2.34	2.61	1.96	2.13	2.22	2.17	1.79
29	Television, radio and music	5.49	6.05	5.16	5.37	5.40	6.49	5.50
30	Housewares and small electrical appliances	5.30	6.12	5.56	5.87	5.69	5.69	5.31
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.78	7.90	6.49	6.40	5.25	4.28	4.59
32	Plumbing, heating and building materials	6.16	6.82	5.12	5.57	5.08	4.43	3.29
33	Jewellery	12.79	10.72	8.58	10.40	9.01	8.52	7.51
34	Toys and games	9.11	9.05	5.98	6.94	6.94	8.09	7.22
35	Sporting goods and luggage	7.25	10.37	8.30	8.10	5.66	5.32	4.10
36	Stationery, books and magazines	5.75	5.58	4.77	5.13	5.45	5.64	5.49
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.28	7.88	7.00	6.54	5.20	5.46	5.48
38	Meals and lunches	--	--	--	0.02	0.02	0.01	0.01
39	Repairs and services	0.20	0.21	0.18	0.16	0.17	0.18	0.17
40	All other departments	2.04	2.53	2.07	2.25	2.23	1.66	1.69
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	5.19	5.78	4.66	4.86	4.60	4.46	4.05

TABLEAU 2. Grands magasins – Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
4.38	4.03	4.40	5.53	4.14	2.20	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
8.84	5.43	4.26	2.78	2.35	1.39	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
4.54	4.56	3.74	4.25	4.16	2.34	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
9.66	7.81	6.71	4.68	3.98	2.28	Fourrures	4
5.17	3.53	3.41	3.56	2.98	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
6.63	2.89	4.00	4.55	3.17	1.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
4.03	4.20	4.49	5.19	3.70	1.10	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
5.04	4.79	4.31	5.69	5.39	3.45	Sous-vêtements	8
6.11	9.38	8.30	4.70	3.51	1.24	Chapeaux	9
7.32	6.06	4.00	4.03	3.73	2.09	Bas pour dames et fillettes	10
5.62	5.96	4.83	4.78	3.64	1.28	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
6.03	5.15	4.68	4.64	4.09	3.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.79	6.47	5.43	4.94	4.03	1.91	Vêtements pour hommes	13
4.33	4.08	3.99	4.36	3.29	1.23	Articles d'habillement pour hommes	14
5.93	2.91	4.10	5.07	3.64	1.67	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.21	4.82	4.23	4.44	3.85	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.98	2.06	1.86	2.25	0.62	Produits alimentaires et connexes	17
5.42	5.32	5.43	6.68	5.36	2.15	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.36	4.27	4.63	5.87	4.89	1.92	Appareils et fournitures photographiques	19
10.07	9.69	7.97	7.39	7.00	6.68	Tissus à la pièce	20
5.00	4.42	4.35	5.01	4.42	2.91	Literie et linge de maison	21
6.56	6.43	5.15	5.47	4.46	3.49	Menus articles	22
8.51	8.43	8.66	10.02	5.79	2.21	Porcelaine et verrerie	23
5.11	5.75	5.25	4.78	3.93	4.86	Revêtements de plancher	24
5.19	5.27	5.20	4.95	4.34	4.42	Tentures, rideaux et housses	25
7.41	6.80	7.30	7.23	4.84	2.07	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.20	3.66	3.28	3.52	3.00	3.77	Meubles	27
1.84	2.03	1.73	1.96	1.94	1.87	Gros appareils ménagers	28
5.56	4.35	4.09	4.99	3.88	1.91	Téléviseurs, radios et musique	29
5.01	4.93	5.21	5.89	4.54	1.77	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.13	5.82	5.55	5.88	4.59	2.77	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.06	4.88	4.89	4.92	4.30	3.33	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
8.35	7.84	7.70	9.95	5.96	1.96	Bijouterie	33
8.10	9.12	11.44	8.11	3.40	1.12	Jouets et jeux	34
4.87	6.32	7.80	8.72	5.53	2.17	Articles de sport et valises	35
6.51	3.71	4.61	6.36	4.41	1.72	Papeterie, livres et revues	36
4.70	5.32	5.40	3.95	4.02	3.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.01	0.01	0.01	0.01	--	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.17	0.18	0.15	0.16	0.14	0.13	Services et travaux de réparation	39
1.80	1.84	2.23	2.73	2.04	0.80	Tous autres rayons	40
4.62	4.38	4.35	4.70	3.74	1.92	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores – Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1988 and 1989

No.	Department	1989			1988			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.21	0.20	0.26	0.29	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.23	0.34	0.37	0.39	0.25	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.17	0.18	0.21	0.22	0.23	0.27	0.28
4	Furs	0.28	0.19	0.18	0.11	0.04	0.04	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery	0.24	0.24	0.29	0.27	0.25	0.27	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.16	0.16	0.23	0.26	0.23	0.23	0.20
7	Lingerie and women's sleepwear	0.20	0.22	0.25	0.22	0.23	0.23	0.26
8	Intimate apparel	0.15	0.14	0.18	0.19	0.21	0.19	0.21
9	Millinery	0.30	0.31	0.36	0.23	0.24	0.29	0.28
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.22	0.24	0.26	0.22	0.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.17	0.15	0.17	0.18	0.20	0.21	0.21
12	Women's, misses' and children's footwear	0.11	0.12	0.16	0.18	0.19	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.18	0.16	0.18	0.18	0.23
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.22	0.21	0.21	0.21	0.30
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.16	0.24	0.23	0.22	0.22	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.17	0.21	0.18	0.21	0.21	0.22
17	Food and kindred products	0.45	0.51	0.77	0.77	0.59	0.53	0.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.14	0.17	0.20	0.19	0.19	0.19	0.19
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.18	0.16	0.17	0.17	0.22
20	Piece goods	0.09	0.10	0.12	0.13	0.12	0.11	0.11
21	Linens and domestics	0.20	0.15	0.18	0.17	0.17	0.17	0.19
22	Smallwares and notions	0.20	0.15	0.18	0.16	0.17	0.14	0.13
23	China and glassware	0.10	0.09	0.11	0.10	0.11	0.11	0.11
24	Floor coverings	0.16	0.15	0.19	0.21	0.21	0.19	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.14	0.20	0.17	0.18	0.18	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.14	0.12	0.14	0.15	0.14	0.13	0.14
27	Furniture	0.25	0.22	0.25	0.26	0.26	0.28	0.31
28	Major appliances	0.40	0.39	0.51	0.47	0.45	0.46	0.58
29	Television, radio and music	0.17	0.17	0.20	0.19	0.19	0.15	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.17	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.13	0.16	0.16	0.19	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.15	0.20	0.19	0.20	0.23	0.31
33	Jewellery	0.08	0.10	0.12	0.10	0.11	0.12	0.13
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.15	0.14	0.13	0.14
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.10	0.13	0.14	0.18	0.19	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.21	0.20	0.19	0.18	0.19
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.15	0.13	0.15	0.16	0.19	0.18	0.18
38	Meals and lunches	159.52	514.42	2215.68	60.49	47.92	61.19	112.37
39	Repairs and services	5.02	4.69	5.62	5.97	6.13	5.67	6.09
40	All other departments	0.45	0.44	0.51	0.49	0.48	0.60	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.18	0.18	0.22	0.21	0.22	0.22	0.24

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1988 et 1989

1988						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.25	0.25	0.24	0.19	0.24	0.36	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.15	0.22	0.25	0.35	0.37	0.51	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.22	0.23	0.27	0.24	0.24	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.13	0.15	0.22	0.26	0.39	Fourrures	4
0.21	0.28	0.29	0.28	0.32	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.17	0.33	0.24	0.22	0.31	0.48	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.24	0.24	0.21	0.28	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.19	0.21	0.23	0.18	0.19	0.28	Sous-vêtements	8
0.19	0.13	0.13	0.21	0.26	0.56	Chapeaux	9
0.14	0.17	0.25	0.25	0.27	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.18	0.22	0.23	0.28	0.57	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.16	0.21	0.22	0.22	0.23	0.28	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.17	0.20	0.21	0.25	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.26	0.26	0.25	0.32	0.65	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.35	0.24	0.21	0.27	0.47	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.22	0.24	0.23	0.26	0.34	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.53	0.52	0.58	0.51	1.15	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.16	0.19	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.22	0.47	Appareils et fournitures photographiques	19
0.10	0.10	0.12	0.14	0.14	0.14	Tissus à la pièce	20
0.20	0.23	0.23	0.20	0.23	0.33	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.20	0.18	0.22	0.28	Menus articles	22
0.12	0.12	0.12	0.10	0.18	0.38	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.20	0.21	0.25	0.21	Revêtements de plancher	24
0.19	0.19	0.19	0.20	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.14	0.14	0.21	0.42	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.27	0.31	0.29	0.33	0.27	Meubles	27
0.51	0.50	0.59	0.53	0.54	0.52	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.23	0.25	0.21	0.27	0.47	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.18	0.23	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.19	0.17	0.23	0.33	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.21	0.21	0.20	0.24	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.13	0.11	0.18	0.43	Bijouterie	33
0.12	0.12	0.10	0.13	0.28	0.61	Jouets et jeux	34
0.21	0.16	0.14	0.12	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.16	0.26	0.22	0.17	0.24	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.21	0.19	0.19	0.24	0.25	0.28	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
104.25	113.52	105.31	104.51	161.12	228.13	Repas et casse-croûtes	38
5.92	5.50	6.18	6.68	7.00	7.26	Services et travaux de réparation	39
0.53	0.55	0.49	0.40	0.50	0.98	Tous autres rayons	40
0.22	0.23	0.24	0.22	0.27	0.46	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks,¹ of Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business group ²	1989			1988				
		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	896,117	888,052	896,044	960,846	948,355	954,045	943,551	922,793
2	Grocery, confectionery and sundries stores	84,785	90,042	92,743	75,509	78,756	78,283	80,162	81,845
3	All other food stores	3,989	4,575	3,912	5,350	5,329	5,388	5,803	5,907
4	General merchandise stores	447,626	461,950	519,694	445,902	488,709	459,386	438,714	470,740
5	General stores	116,875	123,771	121,791	137,766	136,802	128,594	126,279	130,320
6	Variety stores	174,663	185,143	196,992	208,247	209,080	204,898	203,464	207,126
7	Motor vehicle dealers	63,079	62,259	66,991	78,945	81,392	82,369	80,639	71,124
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	20,108	19,867	20,463	19,098	18,487	17,267	21,152	20,200
10	Garages	x	x	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	33,260	28,304	29,181	32,870	34,776	36,758	37,567	36,553
12	Men's clothing stores	93,768	83,829	97,661	117,810	122,287	112,871	95,940	104,287
13	Women's clothing stores	160,955	185,903	200,775	207,918	211,661	203,830	194,046	215,585
14	Family clothing stores	252,774	278,810	306,133	318,638	316,089	299,336	280,777	307,170
15	Specialty shoe stores	16,535	17,312	17,831	19,240	18,894	17,496	17,653	18,394
16	Family shoe stores	138,895	148,895	173,314	169,559	168,033	165,849	160,874	176,961
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	77,782	83,693	91,811	79,477	79,239	83,042	82,212	77,279
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	30,881	31,035	32,245	29,466	28,965	30,442	30,746	30,346
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	212,318	213,592	220,427	200,543	204,955	202,496	199,661	199,461
22	Book and stationery stores	111,512	106,494	105,962	102,696	104,031	103,511	104,650	106,848
23	Florists	x	x	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	184,255	185,729	191,301	203,700	202,070	196,008	192,676	194,410
25	Sporting goods and accessories stores	28,263	29,167	30,480	30,494	31,348	30,000	28,080	30,186
26	Personal accessories stores	155,964	155,808	164,377	148,348	155,172	159,362	163,187	166,614
27	Alcoholic beverage stores	438,597	415,725	425,828	488,228	474,412	473,328	485,882	489,065
28	All other stores ³	310,232	313,645	317,409	314,079	315,021	312,186	309,376	316,492
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	4,093,822	4,156,120	4,368,023	4,441,837	4,484,737	4,405,926	4,330,300	4,426,138

¹ Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210*.

² See page 27, "Retail Trade – Composition of Kind of Business Groups".

³ A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication – *Retail Trade* (Catalogue 63-005).

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks¹, de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988					Percentage change		Genre de grand magasin ²	N ^o
August	September	October	November	December	Variation procentuelle			
					March/ February 1989	March 1989/ 1988		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1989	Mars 1989/ 1988		
thousands of dollars – milliers de dollars								
903,414	952,198	967,433	973,238	962,532	+ 0.9	-6.7	Épiceries-boucheries	1
84,546	85,730	83,672	88,023	92,864	+ 3.0	+ 22.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,877	5,930	5,930	6,659	5,134	-14.5	-26.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
479,684	501,749	530,850	555,269	417,562	+ 12.5	+ 16.5	Magasins de marchandises diverses	4
139,573	139,294	156,707	136,690	114,136	-1.6	-11.6	Magasins généraux	5
212,511	217,399	225,660	201,289	169,083	+ 6.4	-5.4	Bazars	6
65,719	65,062	68,771	70,490	68,939	+ 7.6	-15.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,038	20,399	19,420	19,168	18,670	+ 3.0	+ 7.1	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	x	Garages	10
35,383	34,640	33,358	33,892	31,113	+ 3.1	-11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
117,531	127,404	137,342	130,612	91,037	+ 16.5	-17.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
236,928	247,116	260,213	265,157	194,625	+ 8.0	-3.4	Magasins de vêtements pour dames	13
326,215	347,419	357,494	363,571	269,770	+ 9.8	-3.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
19,424	20,589	20,115	19,310	18,190	+ 3.0	-7.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
188,287	192,806	193,577	184,092	155,190	+ 16.4	+ 2.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
78,670	81,895	84,516	82,741	74,219	+ 9.7	+ 15.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
30,134	31,128	32,062	33,601	31,383	+ 3.9	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
197,067	209,482	215,347	228,914	206,938	+ 3.2	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
109,733	117,963	144,387	154,350	121,473	-0.5	+ 3.2	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
195,382	205,151	219,922	214,644	178,369	+ 3.0	-6.1	Bijouteries	24
30,850	35,292	36,068	35,707	27,709	+ 4.5	--	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
168,447	182,260	200,486	201,087	163,484	+ 5.5	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	26
481,353	489,081	576,351	646,537	482,013	+ 2.4	-12.8	Magasins de boissons alcooliques	27
327,886	355,756	377,813	371,390	308,996	+ 1.2	+ 1.1	Tous les autres magasins ³	28
4,501,011	4,713,167	4,997,171	5,065,160	4,247,935	+ 5.1	-1.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

¹ Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, no 63-210 au catalogue.

² Voir page 27, "Commerce de détail – Composition par genre de commerce".

³ Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication – **Commerce de détail** (no 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores – Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business	1989			1988			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.64	.65	.57	.65	.62	.66	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.52	.60	.56	.44	.44	.44	.44
3	All other food stores	.18	.17	.12	.21	.21	.23	.24
4	General merchandise stores	2.85	3.07	2.90	2.35	2.68	2.65	2.51
5	General stores	1.66	1.83	1.55	1.69	1.71	1.54	1.46
6	Variety stores	4.04	4.02	3.14	2.94	3.14	2.81	2.79
7	Motor vehicle dealers	2.46	2.27	1.71	1.84	1.82	1.76	1.75
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	.07	.07	.06	.06	.06	.05	.06
10	Garages	x	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	2.27	1.99	1.65	1.93	1.86	1.80	1.70
12	Men's clothing stores	1.69	1.85	1.46	1.85	1.73	1.41	1.18
13	Women's clothing stores	1.15	1.53	1.18	1.23	1.15	1.06	1.04
14	Family clothing stores	2.56	3.14	2.51	2.80	2.53	2.29	2.08
15	Specialty shoe stores	1.19	1.59	1.79	1.60	1.37	1.11	1.07
16	Family shoe stores	2.33	3.18	2.82	2.78	2.21	2.08	2.09
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.68	2.71	2.84	2.27	2.26	2.24	2.01
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.42	.47	.43	.42	.41	.42	.39
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.10	1.16	1.07	1.16	1.17	1.09	1.11
22	Book and stationery stores	2.96	2.81	2.75	2.96	3.12	3.26	3.21
23	Florists	x	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	6.74	6.34	6.05	6.52	5.74	4.93	4.77
25	Sporting goods and accessories stores	.76	.85	.70	.80	.83	.77	.65
26	Personal accessories stores	2.25	2.39	2.10	2.27	2.25	2.16	2.11
27	Alcoholic beverage stores	1.20	1.11	.91	1.14	1.04	.96	.89
28	All other stores	1.39	1.33	1.12	1.23	1.25	1.17	1.17
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.12	1.18	1.04	1.12	1.10	1.07	1.08

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.60	.64	.62	.65	.68	.53	Épicerie-boucheries	1
.43	.45	.48	.45	.49	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.24	.25	.25	.24	.27	.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.95	2.92	2.40	2.24	1.88	1.58	Magasins de marchandises diverses	4
1.60	1.67	1.61	1.65	1.53	1.04	Magasins généraux	5
3.01	2.97	2.98	3.04	2.14	1.19	Bazars	6
1.97	1.79	1.98	1.92	1.97	2.22	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.06	.06	.07	.06	.06	.06	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
1.71	1.68	1.62	1.45	1.50	1.33	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
1.77	1.92	1.52	1.49	1.16	.51	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.34	1.24	1.25	1.22	.61	Magasins de vêtements pour dames	13
2.57	2.28	2.34	2.30	2.19	.98	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.15	1.34	1.30	1.23	1.30	.90	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.60	2.50	2.28	2.03	2.07	1.29	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.63	1.68	1.72	1.69	1.86	1.51	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.32	.34	.37	.35	.36	.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.11	.05	1.11	1.07	1.12	.75	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.93	2.76	3.14	3.91	2.83	1.12	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
5.05	5.17	5.35	5.42	4.16	1.12	Bijouteries	24
.75	.65	.67	.82	.43	.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.01	1.95	2.28	2.41	1.95	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.87	.97	1.18	1.30	.51	Magasins de boissons alcooliques	27
1.18	1.12	1.25	1.26	1.06	.62	Tous les autres magasins	28
1.02	1.15	1.08	1.13	1.10	.66	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores – Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1988 and 1989

No.	Kind of business	1989			1988			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.57	1.53	1.74	1.54	1.60	1.51	1.59
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.92	1.66	1.79	2.28	2.27	2.28	2.29
3	All other food stores	5.62	5.72	8.62	4.78	4.65	4.41	4.12
4	General merchandise stores	.35	.33	.35	.43	.37	.38	.40
5	General stores	.60	.55	.64	.59	.58	.65	.68
6	Variety stores	.25	.25	.32	.34	.32	.36	.36
7	Motor vehicle dealers	.41	.44	.58	.54	.55	.57	.57
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	14.19	14.52	16.19	15.63	15.67	18.50	15.79
10	Garages	x	x	x	x	x	x	x
11	Automotive parts and accessories stores	.44	.50	.61	.52	.54	.56	.59
12	Men's clothing stores	.59	.54	.69	.54	.58	.71	.85
13	Women's clothing stores	.87	.65	.85	.81	.87	.95	.96
14	Family clothing stores	.39	.32	.40	.36	.39	.44	.48
15	Specialty shoe stores	.84	.63	.56	.63	.73	.90	.94
16	Family shoe stores	.43	.31	.35	.36	.45	.48	.48
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.37	.37	.35	.44	.44	.45	.50
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.36	2.13	2.35	2.37	2.45	2.40	2.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.91	.86	.94	.86	.86	.91	.90
22	Book and stationery stores	.34	.36	.36	.34	.32	.31	.31
23	Florists	x	x	x	x	x	x	x
24	Jewellery stores	.15	.16	.17	.15	.17	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	1.32	1.17	1.42	1.24	1.20	1.30	1.54
26	Personal accessories stores	.44	.42	.48	.44	.45	.46	.47
27	Alcoholic beverage stores	.83	.90	1.10	.88	.97	1.05	1.12
28	All other stores	.72	.75	.89	.81	.80	.86	.86
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.89	.85	.96	.89	.91	.93	.93

TABEAU 6. Magasins de détail à succursales – Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1988 et 1989

1988						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.67	1.56	1.61	1.54	1.48	1.90	Épicerie-boucheries	1
2.35	2.20	2.08	2.20	2.05	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4.14	4.01	4.07	4.12	3.74	9.57	Tous les autres magasins d'aliments	3
.34	.34	.42	.45	.53	.63	Magasins de marchandises diverses	4
.62	.60	.62	.61	.65	.96	Magasins généraux	5
.33	.34	.34	.33	.47	.84	Bazars	6
.51	.56	.50	.52	.51	.45	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
15.99	16.39	15.37	16.05	16.35	17.49	Stations-service	9
x	x	x	x	x	x	Garages	10
.58	.59	.62	.69	.67	.75	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.57	.52	.66	.67	.86	1.95	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.75	.81	.80	.82	1.65	Magasins de vêtements pour dames	13
.39	.44	.43	.44	.46	1.02	Magasins de vêtements pour la famille	14
.87	.75	.77	.81	.77	1.12	Magasins de chaussures spécialisées	15
.38	.40	.44	.49	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.61	.59	.58	.59	.54	.66	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
3.15	2.95	2.74	2.82	2.74	3.45	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.90	.95	.90	.93	.89	1.33	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.34	.36	.32	.26	.35	.90	Librairies et papeteries	22
x	x	x	x	x	x	Fleuristes	23
.20	.19	.19	.18	.24	.90	Bijouteries	24
1.34	1.55	1.49	1.22	2.31	4.11	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.50	.51	.44	.41	.51	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
1.33	1.16	1.04	.85	.77	1.98	Magasins de boissons alcooliques	27
.84	.90	.80	.79	.95	1.61	Tous les autres magasins	28
.98	.87	.92	.88	.91	1.50	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants – Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

No.	Major trade groups – Regions	1988			1989/1988	1989	
		Oct./Sept.	Nov./Oct.	Dec./Nov.	Jan./Dec.	Feb./Jan. ^r	March/Feb. ^p
		Oct./sept.	Nov./oct.	Déc./nov.	Jan./déc.	Fév./jan. ^r	Mars/fév. ^p
per cent – pourcentage							
1	Total all trade groups	-0.2	-1.0	+ 0.7	-1.0	+ 1.8	+ 2.1
2	Food	+ 5.4	-5.7	-0.5	-1.6	+ 4.2	+ 0.6
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+ 0.6	+ 2.6	+ 4.2	-0.3	-9.3	+ 3.9
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	-2.4	-2.4	+ 3.8	-3.7	-2.2	+ 1.0
5	Motor vehicles and accessories	-0.4	+ 0.1	+ 4.1	-1.2	+ 7.2	+ 4.1
6	Farm machinery, equipment and supplies	-0.9	+ 2.3	-5.1	+ 0.7	+ 0.8	-0.2
7	Other machinery, equipment and supplies ¹	-0.1	-1.9	-0.7	-0.1	+ 0.7	+ 0.4
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.9	+ 0.1	+ 1.5	-1.0	+ 0.8	+ 1.6
9	Lumber and building materials	-1.6	-4.7	+ 0.1	-0.1	+ 1.0	+ 3.5
10	Other wholesalers ²	-0.7	+ 1.9	+ 1.4	-2.2	+ 1.8	+ 4.2
Regions							
11	Atlantic provinces	+ 2.1	-1.8	+ 1.9	-8.3	+ 1.0	+ 3.3
12	Québec	+ 1.7	-0.9	+ 0.5	-0.4	+ 0.7	+ 4.0
13	Ontario	-0.9	-1.5	+ 1.6	-1.5	+ 2.7	+ 1.6
14	Prairie provinces	-2.0	-0.5	-1.4	+ 0.6	+ 1.9	+ 2.0
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	+ 0.3	-0.2	+ 1.0	-0.4	+ 1.8	-0.5

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 7. Marchands de gros – Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

1988/1987			1989/1988			Grands groupes de commerce – Régions	N°
October	November	December	January	February ^r	March ^p		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février ^r	Mars ^p		
per cent – pourcentage							
+ 8.8	+ 8.7	+ 6.0	+ 3.3	+ 2.3	-0.1	Total, tous les groupes de commerce	1
+ 4.5	+ 3.9	+ 1.9	+ 0.9	+ 4.4	+ 5.8	Produits alimentaires	2
-13.0	-9.5	-10.6	-7.7	-10.9	-5.3	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+ 11.7	+ 10.5	+ 9.6	+ 1.5	-2.9	-5.2	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
-2.2	-0.1	+ 2.9	+ 4.2	+ 3.2	+ 5.4	Véhicules à moteur et accessoires	5
-4.2	-2.7	-9.7	-10.2	-9.7	-10.2	Machines et matériel agricoles	6
+ 11.8	+ 8.8	+ 6.3	+ 5.1	+ 5.6	+ 2.4	Autres machines et équipement ¹	7
+ 23.4	+ 24.1	+ 22.9	+ 19.4	+ 18.2	+ 11.0	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+ 17.4	+ 12.7	+ 5.1	-2.3	-9.6	-15.3	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+ 14.4	+ 18.4	+ 12.1	+ 4.7	+ 4.0	-0.2	Autres grossistes ²	10
Régions							
+ 13.5	+ 10.6	+ 13.2	+ 4.6	+ 2.8	+ 2.2	Provinces de l'Atlantique	11
+ 14.4	+ 13.1	+ 10.3	+ 9.1	+ 7.2	+ 5.5	Québec	12
+ 8.5	+ 8.0	+ 5.5	+ 1.6	+ 1.0	-1.7	Ontario	13
+ 4.5	+ 5.4	--	-1.2	-0.5	-2.9	Provinces des Prairies	14
+ 3.9	+ 6.7	+ 6.3	+ 3.3	+ 0.7	-2.4	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

¹ Inclut: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclut: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants – Monthly Inventories/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1989

No.	Major trade groups – Regions	1988			1989		
		October	November	December	January	February ^r	March ^p
		Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février ^r	Mars ^p
1	Total all trade groups	1.41	1.37	1.53	1.60	1.63	1.47
2	Food	.69	.64	.64	.70	.74	.69
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	.80	.85	.93	1.03	.91	.85
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	1.73	1.80	2.46	2.02	1.89	1.83
5	Motor vehicles and accessories	1.71	1.81	2.43	2.48	2.42	1.86
6	Farm machinery, equipment and supplies	3.14	4.19	4.03	4.46	4.97	4.43
7	Other machinery, equipment and supplies ¹	1.46	1.33	1.37	1.48	1.56	1.38
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.63	1.54	2.07	1.74	1.66	1.60
9	Lumber and building materials	1.45	1.51	1.96	1.96	2.06	1.78
10	Other wholesalers ²	1.45	1.35	1.50	1.60	1.64	1.57
Regions							
11	Atlantic provinces	1.41	1.34	1.34	1.52	1.60	1.52
12	Québec	1.44	1.38	1.61	1.63	1.66	1.61
13	Ontario	1.37	1.32	1.48	1.53	1.53	1.35
14	Prairie provinces	1.72	1.71	1.86	2.02	2.03	1.82
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.13	1.11	1.26	1.30	1.45	1.20

¹ Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).

² Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABEAU 8. Marchands de gros – Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1989

1987			1988			Grands groupes de commerce – Régions	N°
October	November	December	January	February	March		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars		
1.31	1.38	1.52	1.68	1.63	1.45	Total, tous les groupes de commerce	1
.69	.67	.69	.78	.76	.68	Produits alimentaires	2
.87	.95	.96	1.03	.97	.86	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
1.63	1.82	2.48	2.43	2.03	1.83	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
1.69	1.81	2.24	2.18	2.19	1.82	Véhicules à moteur et accessoires	5
2.38	3.02	2.67	3.89	3.76	3.00	Machines et matériel agricoles	6
1.39	1.48	1.46	1.67	1.54	1.36	Autres machines et équipement ¹	7
1.40	1.39	1.77	1.62	1.60	1.49	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
1.16	1.28	1.83	2.02	2.00	1.83	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.33	1.35	1.47	1.72	1.70	1.58	Autres grossistes ²	10
Régions							
1.30	1.36	1.34	1.56	1.56	1.43	Provinces de l'Atlantique	11
1.29	1.35	1.59	1.65	1.58	1.42	Québec	12
1.30	1.35	1.44	1.64	1.61	1.41	Ontario	13
1.52	1.67	1.81	2.10	1.98	1.80	Provinces des Prairies	14
1.14	1.21	1.32	1.42	1.37	1.24	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

¹ Inclut: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).

² Inclut: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1986-1989¹

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants – Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1986- 1989¹

Period	Stock-sales ratio	Percentage change
Période	Rapport stocks-ventes	Variation procentuelle
1986		
March – Mars	1.92	+ 13.8
June – Juin	1.80	+ 5.0
September – Septembre	1.86	-11.0
December – Décembre	2.39	+ 8.3
1987		
March – Mars	1.77	+ 6.1
June – Juin	1.50	-4.5
September – Septembre	1.63	-20.0
December – Décembre	2.23	+ 35.3
1988		
March – Mars	1.69	+ 9.9
June – Juin	1.56	-7.2
September – Septembre	1.82	-8.7
December – Décembre	2.09	+ 9.1
1989		
March – Mars	1.91	+ 13.6
June – Juin		
September – Septembre		
December – Décembre		

¹ Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

¹ Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage changes in inventories and month-end stock-to-sales ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des variations procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Appendix II

RETAIL TRADE – COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

Appendice II

COMMERCE DE DÉTAIL – COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales, by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Choix de publications, commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-50613-0)

Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.** Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Tout l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

